

DIST IT



# HÅLLBARHETSREDOVISNING

2025



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>LEDNINGENS KOMMENTAR</b>	<b>3</b>
<b>GRUND FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025</b>	<b>4</b>
Huvudmarknader och geografisk närvaro	4
Hållbarhet och väsentliga ämnen	4
<b>INTRESSETER</b>	<b>6</b>
<b>HÅLLBARHETSSTRATEGI</b>	<b>7</b>
<b>ORGANISATION OCH HÅLLBARHETSSTYRNING</b>	<b>8</b>
<b>VÄSENTLIGA ÄMNINGEN</b>	<b>9</b>
<b>VSME INDEX</b>	<b>11</b>
<b>REVISORNS UTLÅTANDE</b>	<b>11</b>

## Ledningens kommentar

### Tillgänglig och ansvarsfullt tillverkad teknik i en föränderlig omvärld

DistITs uppdrag är att göra ny teknik och högkvalitativa produkter tillgängliga för fler. Genom våra lösningar bidrar vi till digitalisering, effektivare arbetssätt och utveckling av framtidens infrastruktur, från smart kommunikation till elektrifiering. Det är vår affärsidé och vårt ansvar.

Vi är medvetna om att vår verksamhet påverkar miljö, klimat och människor, särskilt i värdekedjan. Därför arbetar vi systematiskt med att stärka leverantörskrav, öka transparensen och successivt utveckla mer hållbara produkter och processer.

Hållbarhetsagendan förändras snabbt. Inom EU och globalt utvecklas regelverk, standarder och förväntningar i hög takt. Vi följer noggrant utvecklingen och anpassar våra arbetssätt i linje med nya krav och marknadens förväntningar.

Hållbarhet är för oss inte bara regelefterlevnad, utan en strategisk fråga som stärker vår konkurrenskraft, vår innovationsförmåga och vårt långsiktiga värdeskapande. Vår ambition är tydlig: att vara en robust och ansvarstagande aktör som kombinerar teknikens möjligheter med respekt för både människa och miljö.



**Peter Bäckius**

**VD & Koncernchef  
DistIT AB (publ)**

## GRUND FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025

Rapporten är upprättad på koncernnivå och omfattar DistIT AB (publ) med dotterbolag. Uppgifter avser räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025, om inte annat anges. Tidigare år har vi rapporterat enligt GRI Standards men 2025 tar vi strukturmässigt ett steg i riktning mot VSME Basic, för att nästa år rapportera i linje med standarden. Liksom tidigare år är den integrerad i årsredovisningen.

### Huvudmarknader och geografisk närvaro

Vi ska vara en ansvarsfull samhällsaktör och affärspartner med hög etik och moral. Det betyder att vi ska vara ett föredöme i vårt ledarskap, värna medarbetare, leverantörer och andra affärspartners och intressenter. Vi arbetar kontinuerligt för att stärka hållbarhetsaspekterna i hela vår värdekedja genom att ställa höga krav på att mänskliga rättigheter och arbetsvillkor efterlevs.

DistIT är verksam inom distribution och utveckling av produkter inom:

- IT och datakommunikation
- Mobilitet och tillbehör
- Hemelektronik
- Nätverk och AV-produkter
- Laddinfrastruktur för elfordon
- Koncernen kombinerar distribution av externa varumärken med utveckling och försäljning av egna märkesvaror (EMV).

DistIT-koncernens huvudsakliga marknader är Norden och Baltikum, med tyngdpunkt på Sverige. Försäljning sker även i övriga delar av Europa genom etablerade distributionskanaler och partners.

Koncernens kunder utgörs främst av: Hemelektronikdijor, fackhandel, E-handelsaktörer, telekomaktörer, installatörer och integratörer samt företagskunder inom B2B-segmentet.

Produktion av egna märkesvaror (EMV) sker huvudsakligen genom kontraktstillverkare i Kina. För att säkerställa kvalitet och efterlevnad av hållbarhetskrav har DistIT egen personal stationerad i Kina.

Logistik och lagerhantering sker i Norden genom tredjepartslogistik samt egna strukturer beroende på dotterbolag och verksamhetsområde.

Affärsmodellen bygger på:

- Effektiv sourcing och kvalitetskontroll
- Långsiktiga leverantörsrelationer
- Snabba och kostnadseffektiva leveranser
- Hög produktkvalitet och säkerhet
- Anpassning till teknikutveckling och digitalisering

Strukturella trender som digitalisering, smarta hem, e-mobilitet och elektrifiering driver efterfrågan inom koncernens produktområden. Koncernens geografiska närvaro innebär att hållbarhetsrisker och möjligheter uppstår både i leverantörsledet (Asien) och på försäljningsmarknaderna (Europa).

### Hållbarhet och väsentliga ämnen

Under 2025 har DistIT AB fortsatt att utveckla sitt hållbarhetsarbete med utgångspunkt i dels den omfattande väsentlighetsbedömning som gjordes 2022, dels genom att addera en dubbel väsentlighetsanalys. Analysen utgör grunden för prioriteringar, mål och uppföljning inom hållbarhetsområdet samt strukturen för denna rapport.

Den dubbla väsentlighetsanalysen omfattar två perspektiv:

- Inifrån-och-ut: hur vår verksamhet påverkar miljö, klimat, människor och samhälle.
- Utifrån-och-in: hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar vår affär, vår finansiella ställning och vår långsiktiga konkurrenskraft.

Genom att kombinera dessa perspektiv fås en samlad bild av vårt ansvar, våra risker och möjligheter. Analysen visa vilka områden som är mest betydelsefulla för såväl verksamheten som våra intressenter och utgör därmed fundamentet för vår hållbarhetsstyrning.

Processen har genomförts enligt principerna i EU:s direktiv om företags hållbarhetsrapportering (CSRD). Även om vi inte omfattas av lagkrav har vi valt att arbeta strukturerat och framåtblickande för att säkerställa transparens, jämförbarhet och kvalitet. Analysen har genomförts i dialog med representanter från våra viktigaste intressentgrupper; kunder, leverantörer, ägare och medarbetare. Intressentdialogen har kompletterats med intern riskanalys, genomgång av styrande dokument samt omvärldsbevakning av regulatoriska krav och branschutveckling.

Resultatet visar att följande områden väsentliga för verksamheten:

- Klimatförändringar (E1)
- Resurser och cirkulär ekonomi (E3)
- Våra egna medarbetare (S1)
- Arbetsvillkor i värdekedjan (S2)
- Affärsetik och bolagsstyrning (G1)

Dessa ligger till grund för mål, policyutveckling och handlingsplaner, samt för de nyckeltal och upplysningar som presenteras i denna rapport. Analysen ses över och uppdateras årligen.

Hållbarhetsredovisningen för 2025 är integrerad i årsredovisningen och speglar hur hållbarhet är en del av bolagets affärsmodell, riskhantering och långsiktiga värdeskapande. Vår ambition är att inte enbart redovisa nuläge och prestation, utan att tydligt visa hur vi arbetar systematiskt med förbättring, utveckling och riskreducering.

Denna rapport har till syfte att bidra till ökad transparens och ansvarstagande samt stärka förtroendet hos våra intressenter.

Vi ser tydligt att våra intressenter, speciellt kunder, har ökande förväntningar på vår förmåga att både leverera transparenta och tillförlitliga hållbarhetsdata samt säkerställa att vi som bolag tar ansvar för vår verksamhet.

### Väsentligt

Miljö	Social	Styrning
E1 Klimatförändringar	S1 Våra egna medarbetare	G1 Bolagsstyrning
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	S2 Arbetsvillkor i värdekedjan	

### Icke väsentligt

Miljö	Social	Styrning
E2 Föroreningar	S3 Påverkade samhällen	
E3 Vatten och marina resurser	S4 Konsumenter och slutanvändare	
E4 Biologisk mångfald och ekosystem		

## Kortfattad beskrivning av processen bakom upprättande av hållbarhetsrapporten och dubbel väsentlighet

### Steg 1 - Strategisk utgångspunkt

Fastställa ramverk och relevans. DistIT har analyserat affärsmodell, värdekedja, regulatoriska krav och centrala intressentperspektiv för att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor i linje med CSRD och ESRS.

### Steg 2 - Identifiering av påverkan, risker och möjligheter (IRO)

Kartläggning av faktiska och potentiella IRO:er. Verksamhetens påverkan på miljö och människor samt hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter för koncernen har identifierats genom intern analys och dialog med relevanta funktioner och marknadsaktörer.

Arbetet har under året skett iterativt med centrala roller och funktioner inom bolaget, inklusive styrelse, samt löpande dialoger med intressenter där huvudfokus lagts på kund- och leverantörsperspektiv.

### Steg 3 - Dubbel väsentlighetsbedömning

Analys enligt principen om dubbel väsentlighet med olika tidshorisonter. Identifierade IRO:er har bedömts utifrån påverkanens allvarlighetsgrad och sannolikhet samt potentiell finansiell påverkan på bolaget.

### Steg 4 - Prioritering och vidareutveckling

Fastställande av väsentliga frågor.

De frågor som bedömts som väsentliga ligger till grund för rapportering, styrning och målsättning. Rapporteringsprocessen vidareutvecklas successivt.



## INTRESSENTER

Vi för löpande dialoger med samtliga våra intressenter för att förstå deras prioriteringar.

### Kunder

Vi har omfattande och i princip daglig kontakt med våra kunder som finns främst i Norden. Under 2025 genomförde vi ett antal fördjupande samtal med de viktigaste kunderna för att diskutera och förstå vilka möjligheter och behov de ser kopplat till hållbarhetsutmaningarna. Dessa samtal påvisar en ökande medvetenhet och ökad prioritering för hållbarhetsfrågorna, vilket är en central utgångspunkt i vårt strategiska hållbarhetsarbete.

### Leverantörer / affärspartners

Våra leverantörer av egna märkesvaror (EMV) återfinns främst i Kina och vi arbetar fokuserat med att utveckla och fördjupa relationen med våra leverantörer. Löpande dialog med våra leverantörer sker dels genom våra inköpare och dels genom leverantörsbesök med medarbetare från vårt kontor i Kina samt enkäter och revisioner med viss regelbundenhet.

### Investerare/Ägare

För våra ägare vill vi skapa långsiktigt ekonomiskt värde genom lönsamhet där affärsstrategin är hållbar. Investerarna förväntar sig såväl avkastning som att vi tar ansvar fullt ut i vår verksamhet.

### Medarbetare

Ett lönsamt företag är en grundförutsättning för att skapa anställningstrygghet och utvecklingsmöjligheter för våra anställda. Lika viktigt är det med en sund företagskultur och inkluderande arbetsplats. Dialog sker genom undersökningar, medarbetarsamtal och genom att lyfta hållbarhetsfrågorna regelbundet i olika forum och sammanhang.

### Samhälle

För samhället skapar vi värde genom exempelvis sysselsättning och ekonomisk utveckling genom hela värdekedjan. Våra produkter möjliggör digitalisering, effektivisering av kommunikation och processer. Vi har regelbundet omvärldsbevakning med fokus på trender, forskningsrön och ny lagstiftning.

## HÅLLBARHETSSTRATEGI

DistITs hållbarhetsstrategi bygger på tre tydliga fokusområden:

- klimat- och miljöpåverkan
- hållbar värdekedja
- välmående människor

Strategin är integrerad i koncernens affärsmodell och utgår från ambitionen att kombinera lönsam tillväxt med långsiktigt ansvarstagande.

Inom området klimat och miljö är målet att minimera negativ påverkan och samtidigt förstärka den positiva påverkan som koncernens produkter möjliggör. Kärnan i verksamheten är distribution och utveckling av elektroniska produkter och IT-tillbehör. Detta innebär både miljömässiga utmaningar och betydande möjligheter.

Negativ påverkan uppstår främst genom produktion och transporter, medan positiv påverkan skapas genom digital kommunikation, effektivisering av processer och möjliggörande av elektrifiering, exempelvis genom laddinfrastruktur för elfordon.

Produktens kvalitet och livscykel är en central del av strategin. Genom tydliga krav i inköpsprocessen avseende design, material och miljöprestanda i både produkt och förpackning arbetar vi för längre livslängd, minskad resursanvändning och ökad återanvändning. Utvecklingen inom EU, som går mot en mer cirkulär ekonomi, inklusive digitala produktpass, följs aktivt och beaktas i det strategiska arbetet. Produktens kvalitet, design och material är en av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, då dessa faktorer har direkt påverkan på klimat och miljö. Hanteringen av området beskrivs närmare i miljöavsnittet.

Hållbarhetsstrategin är en integrerad del av DistITs affärsutveckling och riskhantering, där innovation, affärsetik, produktsäkerhet och samhällsansvar är centrala komponenter.

KLIMAT OCH MILJÖPÅVERKAN	HÅLLBAR VÄRDEKEDJA	VÄLMÅENDE MÄNNISKOR
<p>Koncernens klimatambition ligger i linje med Sveriges mål om nettonollutsläpp 2045. Den största klimatpåverkan återfinns i Scope 3, främst i transporter av inköpta produkter. Att förbättra mätning och minska utsläpp i värdekedjan är därför en prioriterad fråga, men också en utmaning. Vi utreder just nu hur vi på bästa sätt kan få fram kvalitativa CO2-data från våra leverantörer, för att kunna göra en trovärdig Scope 3-redovisning för kommande år.</p>	<p>Inom hållbar värdekedja är ambitionen att ligga i framkant för transparenta och ansvarsfulla affärer. En betydande del av leverantörsbasen finns i Kina, vilket ställer höga krav på uppföljning och kontroll. Genom eget kontor med dedikerad personal genomförs löpande leverantörsbedömningar och kontroller. Antalet leverantörer har successivt minskats för att stärka kvalitet, hållbarhet och långsiktighet. Krav på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor är icke-förhandlingsbara och integrerade i leverantörsavtal och uppförandekoder. Här har vi under 2025 uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer.</p>	<p>Det tredje fokusområdet är välmående människor. DistIT strävar efter att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med fokus på jämställdhet, mångfald, utbildning, hälsa och säkerhet. Arbetet syftar till att skapa en hållbar organisation med hög kompetens och starkt engagemang.</p>

## ORGANISATION OCH HÅLLBARHETSSTYRNING

DistITs hållbarhetsarbete är integrerat i den ordinarie linjeorganisationen. Det operativa ansvaret för genomförande ligger hos respektive chef och affärsområde, medan hållbarhetschefen har en samordnande, stödjande och uppföljande roll på koncernnivå.

Styrelse och koncernledning fastställer övergripande inriktning, mål och policyer. Därefter ansvarar chefer inom respektive funktion, särskilt inköp, logistik och försäljning, för att säkerställa att hållbarhetskrav omsätts i praktiken.

Inköpsfunktionen har en särskilt viktig roll i implementeringen av hållbarhetskrav, då en betydande del av koncernens miljö- och sociala påverkan uppstår i leverantörsledet.

Hållbarhetskrav integreras i leverantörsutvärdering, avtal och uppförandekoder, produktkrav och materialspecifikationer samt uppföljning och revisioner. DistIT verkar på marknader där hållbarhetskrav från kunder och myndigheter ökar. Organisationen arbetar därför systematiskt med att:

- Identifiera och förstå kunders hållbarhetskrav
- Säkerställa spårbarhet och transparens i värdekedjan
- Anpassa interna processer till ny och förändrad EU-lagstiftning
- Uppdatera policyer och rutiner i takt med regulatorisk utveckling

Särskilt viktigt är att säkerställa att produkter och leverantörer uppfyller krav kopplade till exempelvis producentansvar, kemikalielagstiftning, klimatrapportering och due diligence i leverantörsledet.

Hållbarhetsfunktionen stödjer verksamheten genom tolkning av nya regelverk, intern utbildning och vägledning, samordning av rapportering samt uppföljning av mål och nyckeltal. Genom denna struktur säkerställs att hållbarhetsarbetet inte bedrivs parallellt med affären, utan är en integrerad del av beslutsfattande och operativ verksamhet.

### Policyer och uppförandekod

DistIT-koncernens arbete med företagsansvar och hållbarhet regleras genom en uppförandekod och kompletterande policyer som syftar till att skapa en gemensam och tydlig värdegrund för hela organisationen.

Uppförandekoden baseras på internationellt erkända principer och konventioner,

däribland FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och mot diskriminering, ILO:s kärnkonventioner, FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt BSCI:s uppförandekod.

Uppförandekoden gäller för samtliga bolag och medarbetare inom koncernen. Motsvarande krav ställs även på leverantörer genom särskild uppförandekod och avtalsvillkor.

Centrala styrdokument omfattar bland andra:

- Uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod för leverantörer
- Miljöpolicy
- Policy för affäretik och anti-korruption
- Jämställdhetspolicy
- Policy för konfliktmineraler

Policyerna ses över regelbundet, särskilt i ljuset av förändrad EU-lagstiftning och ökade krav från kunder, marknad och andra intressenter.

DistIT är sedan hösten 2022 medlemmar i UN Global Compact. De tio principerna inom mänskliga rättigheter, miljö, arbete och anti-korruption, är integrerade i våra strategier, policyer och procedurer.

DistIT är medlemmar i producentansvarsorganisationerna TMR och EI-kretsen.

### Pågående och framtida initiativ

DistIT avser att vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete genom förbättrad datainsamling av klimatpåverkan i värdekedjan, stärkt spårbarhet i leverantörsledet samt fortsatt fokus på hållbara material och produktdesign. Arbetet sker i linje med utvecklingen av EU-reglering och ökade krav från marknad och kunder. Här ser vi att det uppdaterade Ekodesign-direktivet i EU sannolikt kommer att få stor betydelse för vår verksamhet.

## VÄSENTLIGA ÄMNEN

### Klimatförändringar

Vi arbetar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i enlighet med vår miljöpolicy, som anger att miljöaspekter ska beaktas i varje väsentligt beslut. Arbetet omfattar såväl den egna verksamheten som värdekedjan och syftar till kontinuerlig förbättring genom uppföljning av mål och åtgärder.

Koncernens klimatpåverkan uppstår främst i samband med godstransporter, energianvändning i lager- och kontorsverksamhet samt i de produkter vi köper in och distribuerar. Den absolut största delen av påverkan bedöms finnas i värdekedjan.

Frakter från Asien till koncernens lager i Sverige (Scope 3) sker huvudsakligen med sjöfart. Under 2025 transporterades den absoluta majoriteten av fraktad volym med båt. Koncernen arbetar kontinuerligt med att minska utsläppen från internationella transporter genom att optimera logistikflöden och fyllnadsgrad i containrar. Den genomsnittliga fyllnadsgraden uppgick under 2025 till cirka 80 procent. Flygtransporter används restriktivt och antalet flygfrakter samt fraktad volym har successivt minskats över tid.

Utleveranser från dotterbolagens lager hanteras av externa speditörsföretag där största leverantören är PostNord, som har klimatmål i linje med Parisavtalet. DistIT följer utvecklingen hos sina logistikpartners och verkar för att stärka hållbarhetsprestandan i de lager- och transporttjänster som levereras av tredje part.

Klimatrelaterade risker är främst kopplade till förändrade regelverk inom EU, ökade kundkrav samt potentiellt stigande transport- och energikostnader. Även leverantörers och logistikpartners omställningsförmåga kan påverka koncernens kostnadsbild och konkurrenskraft. Samtidigt skapar omställningen möjligheter genom ökad efterfrågan på

resurseffektiva produkter. Genom att integrera klimatperspektivet i inköp, transportval och leverantörsdialog stärker DistIT sin långsiktiga anpassningsförmåga.

### Resurser och cirkulär ekonomi

Produktkvalitet, design och materialval är faktorer som har direkt påverkan på resursanvändning och avfallsgenerering. Vår strategi är att förlänga produkters kvalitet och livslängd, minska materialanvändningen och säkerställa att produkter och förpackningar hanteras ansvarsfullt när de når slutet av sin livscykel.

Inköpsprocessen är en nyckel för att styra mot mer resurseffektiva produkter och senaste åren har vi stärkt kompetensen inom ekodesign genom interna workshops. Arbetet omfattar även utfasning av fossil plast i förpackningar, optimering av förpackningsstorlek och minskad materialåtgång. Inom ramen för vårt så kallade Zero Waste-initiativ har betydande materialbesparingar uppnåtts samtidigt som transporteffektiviteten förbättrats. Vi omfattas av producentansvar för elektronik och batterier på de marknader där vi verkar och är anslutna till nationella insamlings- och återvinningsystem.

Förpackningar är fortsatt prioriterat och sedan 2019 har vi successivt ställt om till miljöcertifierade förpackningar i kartong/fiber och målsättningen är att uppnå 100 procent senast 2026. Parallellt har vi i hög utsträckning ersatt förpackningar av plast med pappersbaserade alternativ.

Genom strukturerade leverantörsbedömningar, kvalitetskrav och regelbundna stickprovstester följer vi upp att material- och kvalitetskrav efterlevs. För våra egna märkesvaror följs returgrad och RMA-kostnader upp som indikatorer på produktkvalitet och livslängd.

### UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

DistIT-koncernen	2025
Scope 1* - ton CO <sub>2</sub> e	34,5
Scope 2** - ton CO <sub>2</sub> e	68,6

\*Utsläppen för scope 1 härrör uteslutande från bolagets egenägda eller leasade fordon.

\*\* Utsläppen omfattar indirekta utsläpp från inköpt el samt uppvärmning och kyla i disponerade lokaler. Beräkningarna baseras huvudsakligen på leverantörsdata och tillgängliga emissionsfaktorer samt, där underlag saknas, på kvalificerade uppskattningar

Under kommande år kommer vi att fortsätta ta fram produkter i återvunnet material. Vi vill också införa tydligare mätbarhet genom att stärka datainsamling och nyckeltal kopplade till bland annat materialval och livslängd. Vi följer även noga utvecklingen inom EUs Ecodesign-direktiv som vi ser kan bli högst relevant för vår verksamhet.

### Egna medarbetare

Medarbetarna är en central del av koncernens hållbarhetsstrategi. Utöver lagefterlevnad strävar vi efter att skapa en inkluderande och trygg arbetsmiljö där alla ges likvärdiga möjligheter att utvecklas, bidra och växa. Vi arbetar aktivt för att främja mångfald, respekt och professionell integritet i hela organisationen. Arbetet vilar på styrdokument, som en uppförandekod för egna medarbetare, jämställdhetspolicy och riktlinjer för rekrytering. Det finns etablerade rutiner inklusive visselblåsarfunktion för att rapportera och hantera eventuella överträdelser, vilket bidrar till transparens och förtroende.

Efter större organisatoriska förändringar har vi 2025 lagt särskilt fokus på vår företagskultur och genomfört en medarbetarundersökning som följs upp med konkreta åtgärder för att stärka engagemang, ledarskap och samarbete. Samtliga medarbetare har genomgått utbildning i hållbarhet och uppförandekoden, vilket ytterligare förankrar våra värderingar.

### Arbetstagare i värdekedjan

Respekt för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i leverantörsledet är en väsentlig hållbarhetsfråga, och vårt arbete utgår från OECD:s riktlinjer för multinationella företag och dess vägledning för ansvarsfullt företagande samt Global Compact principer.

Under året har vår uppförandekod för leverantörer reviderats. Den omfattar krav avseende arbetsvillkor, förbud mot barn- och tvångsarbete, icke-diskriminering, hälsa och säkerhet, arbetstid, ersättning och även under året uppdaterats och även harmoniserats

med Responsible Minerals Initiative (RMI) gällande ansvarsfull mineralförsörjning. Samtliga leverantörer ska signera och efterleva koden som en del av avtalsrelationen. Uppförandekod för leverantörer och konfliktsmineralspolicy finns tillgänglig på vår hemsida.

Vi tillämpar en riskbaserad metod för leverantörsbedömning och leverantörer ska genomgå regelbunden tredjepartsgranskning. Som huvudregel ska leverantörer vara anslutna till erkända revisionsystem såsom BSCI, Sedex eller motsvarande och tillhandahålla aktuella revisionsrapporter.

En central styrka är vår närvaro i Kina med lokalt anställda medarbetare, vilket möjliggör nära dialog, löpande uppföljning och effektiv uppföljning och hantering av avvikelser hos våra leverantörer. Identifierade brister följs upp genom krav på korrigerande åtgärder och uppföljande kontroller. Leverantörer som inte uppfyller våra krav fasas ut.

Under året har vi även genomgått kundrevisioner kopplade till leverantörsstyrning, vilket stärkt våra processer. Inga bekräftade fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsledet har identifierats under rapporteringsperioden. Arbetet med riskbedömning, spårbarhet och uppföljning kommer att vidareutvecklas.

### Affärsetik och bolagsstyrning

Kraven på affärsetik och regelefterlevnad är höga. Styrelse och koncernledning fastställer styrande dokument och följer upp efterlevnad inom organisationen.

Koncernen har en uppförandekod för medarbetare, en leverantörskod samt en policy för affärsetik och anti-korruption. Visselblåsarfunktion finns för anonym rapportering av oegentligheter.

Under rapporteringsåret har inga bekräftade fall av korruption eller allvarliga överträdelser identifierats.

## LEVERANTÖRER

	2025
Totalt antal aktiva EMV-leverantörer	100
Nya leverantörer under året	7
Leverantörer som signerat Supplier Code of Conduct	96
Tredjepartsrevisioner	63

### Avvikelser och efterlevnad 2025

Under 2025 identifierades inga kritiska avvikelser kopplade till barnarbete, tvångsarbete, diskriminering eller allvarliga arbetsmiljöbrott i leverantörsledet. De vanligaste avvikelserna som noterades rörde övertid under högsäsong, brister i fullständig anslutning till socialförsäkringssystem samt otillräcklig märkning i verkstäder och av kemikalier. Åtgärder har initierats i dialog med berörda leverantörer för att säkerställa förbättrad efterlevnad och stärkt intern kontroll. Dialog pågår även med de leverantörer som ännu inte har signerat bolagets uppförandekod, med målsättningen att samtliga strategiska leverantörer ska omfattas av bolagets hållbarhetskrav.

## VSME-index

	BESKRIVNING	SIDA
B1	Grund för upprättande	4
B2	Praxis, policyer och framtida initiativ för att övergå till en mer hållbar ekonomi	8
C1	Strategi: Affärsmodell och hållbarhet - relaterade initiativ	7, 8
C2	Beskrivning av praxis, policyer och framtida initiativ för att övergå till en mer hållbar ekonomi	8
B3	Energi och växthusgasutsläpp. Scope 1 och Scope 2	9
C4	Klimatrisker	9
B7	Resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfallshantering	9
B8	Arbetskraft - Allmänna upplysningar	10
B11	Affärsetik, Uppförandekod, anti-korruption	10

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### Samhällsengagemang

DistIT är djupt bekymrade över kriget i Ukraina och vilken effekt det har på människor och samhälle. DistITs dotterbolag Aurdel och EFUEL har ingen försäljning i Ryssland och Belarus.

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i DistIT AB (publ), org.nr 556116-4384

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025, på sidorna 10-17, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 mars 2026

Forvis Mazars AB

**Samuel Bjälkemo**

*Auktoriserad revisor*