

DIST IT



2024

HÅLLBARHETSRAPPORT

INNEHÅLLSFÖRTECKNING
HÅLLBARHETSREDOVISNING

INTRODUKTION	2
Detta är DistIT	2
Affärsidé och affärsmodell	2
Ledningens kommentar	3
STRATEGI OCH STYRNING	4
Hållbarhetsstrategi	4
Väsentlighetsanalys	5
Intressenter	6
FN:s globala hållbarhetsmål	7
Företagsansvar och hållbarhetsstyrning	7
KLIMAT OCH MILJÖPÅVERKAN	8
Klimat	8
Produktens kvalitet och livscykel	10
HÅLLBAR VÄRDEKEDJA	11
Leverantörsbedömningar	11
Mänskliga rättigheter	11
VÄLMÅENDE MÄNNISKOR OCH ATTRAKTIV ARBETSPLATS	12
Personalinformation	12
Ny standard för jämställdhet och mångfald	12
THE FINE PRINT OCH GRI INDEX	13
Un Global Compact	13
The Global Reporting Initiative	13
GRI index	13-14
ÖVRIGA UPPLYSNINGAR	15
Samhällsengagemang och kriget i Ukraina	15
EUs taxonomi	15
REVISORNS UTLÅTANDE	15

DIST IT

Vår övergripande vision är att förse Norden med innovativa, lättillgängliga, säkra och hållbara produkter. Hållbarhet är grundläggande för DistITs verksamhet och vi arbetar målmedvetet med att integrera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter i våra affärer och vår dagliga verksamhet.

Bolagen inom DistIT-koncernen skall vara ansvarsfulla affärspartners och driva ett hållbart företagande baserat på affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, jämställdhet och inkludering, säkra produkter samt effektiv resursanvändning. Därför har vi exempelvis som en av få importörer av elektronik och teknik egen personal stationerad i Kina.

AFFÄRSIDÉ OCH AFFÄRSMODELL

DistIT förvärvar, äger och utvecklar nischdistributörer inom IT, mobilitet, hemelektronik, nätverk, datakommunikation, AV-produkter och laddinfrastruktur i första hand i Norden och Baltikum men även i resten av Europa.

Bolagen inom DistIT-koncernen levererar produkter och tillbehör inom både B2B- och B2C-marknaden. Bolagen utvecklar och distribuerar även egna märkesvaror (EMV). Konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser, säkra produkter samt god service och support skall vara ledorden. Försäljning sker via fysiska och digitala kanaler.

Hemelektronikkedjor, fackhandel, dagligvaruhandel, telekom, e-handel, konsulter, kontorsvaruhus, integratörer och installatörer är exempel på kanaler för att nå företagskunder och konsumenter. DistITs erbjudande inom IT, mobilitet, hemelektronik, nätverk, datakommunikation och AV-produkter har strukturell tillväxt från trender som digitalisering, 5G, e-sport, elektriska fordon, smarta hem, smarta städer och övervakning.

Detta är DistITs hållbarhetsrapport och i rapporten kan du läsa om vår strategi, styrning och aktiviteter samt våra framsteg. Hållbarhetsrapporten avser DistIT AB org nr 556116- 4384 med dotterbolag. DistIT har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024. Det utgör även DistITs Communication on Progress (COP) till FN:s Global Compact och den juridiska hållbarheten redovisning enligt årsredovisningslagen. En fullständig lista över upplysningar under GRI finns på sidorna 27-28.

LEDNINGENS KOMMENTAR

Vårt löfte - tillgänglig ansvarsfullt tillverkad teknik

DistITs mission är att göra ny teknik och högkvalitativa produkter tillgängliga för alla, att se till att alla kan få tillgång till teknik som förenklar och förbättrar liv och leverne, både hemma och på arbetet. På så sätt bidrar vi till att digitalisera och utveckla samhälle och näringsliv i positiv riktning, genom att skapa förutsättningar för exempelvis smartare kommunikation, effektivare processer och ny laddinfrastruktur för elfordon. Det är vårt bidrag till samhället och vår affärsidé, vår "raison d'être".

Samtidigt är vi väl införstådda med att vår verksamhet kan ha negativ påverkan på miljö, klimat och människor och vi gör vårt yttersta för att minimera denna påverkan. Kunder och andra intressenter ställer tydliga krav på en robust och hållbar leverantörskedja. Våra produkter ska ha en god prestanda vad gäller kvalitet, design och material – hållbart producerade så klart. Vi följer och anpassar oss naturligtvis till de lagkrav som ställs på oss som bolag.

Det ger oss inte bara en "licence to operate", utan också förhoppningsvis en förmåga att driva innovation och presentera nya hållbara produkter och tjänster som möter framtidens behov. Genom att förstå framtidens spelplan för hållbarhet och ett passionerat affärsstrategiskt hållbarhetsarbete stärker vi vår förmåga och konkurrenskraft.

Per Kaufmann

VD & Koncernchef
DistIT AB (publ)



Hållbarhetsstrategi

DistITs hållbarhetsstrategi har tre fokusområden: Miljö- och klimatåtgärder, hållbar värdekedja och välmående människor. Att värna om vårt klimat och vara ett ansvarsfullt företag är självklart. Varje fokusområde har ett strategiskt mål som stöds av strategiska initiativ som vi arbetar med för att nå målen.

Det strategiska ramverket utvecklades under 2021 - 2023. Genom intressentdialoger och väsentlighetsanalys identifierades koncernens mest väsentliga frågor.

Det finns fyra viktiga stödjande element för att hjälpa till att förverkliga vår strategi, se sidan 19.

FOKUSOMRÅDEN	MÅL	STRATEGISKA INITIATIV	VÄSENTLIGA FRÅGOR
KLIMAT- OCH MILJÖPÅVERKAN	Minimera negativ påverkan och skala upp positiv påverkan	• Cirkulär ekonomi • Ekodesign och hållbara produkter • "Zero waste"-initiativ	• Hållbara material • Klimatpåverkan • Produktens kvalitet och livscykel
HÅLLBAR VÄRDEKEDJA	Leda vägen mot transparenta och ansvarsfulla affärer	• Hållbar värdekedja • Prioriterade leverantörer	• Mänskliga rättigheter • Leverantörsbedömningar
VÄLMÅENDE MÄNNISKOR	Attraktiv arbetsplats	• Ny standard för jämställdhet, mångfald och inkludering	Detta stödjer viktiga frågor som: Utbildning, mångfald och jämställdhet samt hälsa och säkerhet.

FOKUSOMRÅDEN

Klimat- och miljöpåverkan

Industrin och transporter är stora källor till miljöpåverkan och det är högt prioriterat att sänka våra utsläpp vilket kräver dialog och samverkan i hela värdekedjan. Vi har också möjlighet att signifikant bidra positivt genom att möjliggöra utsläppsminskningar genom exempelvis tillgänglig och mer effektiv IT samt laddinfrastruktur till elfordon.

Hållbar värdekedja

Vi ska vara en ansvarsfull samhällsaktör och affärspartner med hög etik och moral. Det betyder att vi ska vara ett föredöme i vårt ledarskap, värna medarbetare, leverantörer och andra affärspartners och intressenter. Vi arbetar kontinuerligt för att stärka hållbarhetsaspekterna i hela vår värdekedja genom att ställa höga krav på att mänskliga rättigheter och arbetsvillkor efterlevs.

Välmående människor

Vårt mål är att vara en riktigt attraktiv arbetsgivare och det vill vi uppnå genom att sätta våra medarbetare i fokus och värna våra medarbetares hälsa och utveckling. Vi arbetar för att sätta en ny hög standard för jämställdhet, mångfald och inkludering i vår organisation.

Fyra stödelement till vår strategi

Transparent rapportering. Sker både internt och externt och driver intressenternas engagemang.

Digitalisering och kvalitativ bedömning: Korrekt data och kvalificerade bedömningar i arbetet med kartläggning av växthusgasutsläpp och andra miljöaspekter möjliggör en djupare förståelse för effekterna av vår verksamhet. Det i sin tur skapar kapacitet och förmåga att fatta korrekta och strategiska beslut.

Hållbarhetsstyrning. Gör det möjligt för oss att följa upp våra framsteg mot våra mål och för att säkerställa leveranser med höga krav på kvalitet och hållbarhet.

UN Global Compact

Vi är medlemmar sedan hösten 2022. De tio principerna inom mänskliga rättigheter, miljö, arbete och anti-korruption, är integrerade i våra strategier, policyer och procedurer.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2021 genomförde vi en omfattande enkät riktad mot våra intressenter leverantörer, medarbetare, kunder och investerare. Under 2022 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys utifrån fördjupade intressentdialoger, framför allt med våra viktigaste kunder för att förstå var marknaden och förväntningarna är på väg. Vi har också blickat inåt i vår organisation för att se hur vi kan utvecklas som arbetsgivare. I slutet av 2024 har vi påbörjat arbetet med en dubbel väsentlighetsbedömning i linje med CSRD och ESRS-standarderna, vilket inkluderar förnyade intressentdialoger.

Produktens kvalitet och livscykel

Kärnan i vår affär är försäljning av elektroniska produkter och IT-tillbehör. Det innebär att vi gör både positiva och negativa avtryck på samhälle och natur. Negativt avtryck uppstår i form av miljö- och klimatpåverkan genom produktion. Detta har vi stor rådhets över genom att ställa skarpa krav på miljöpåverkan och design vid inköp. Positiv påverkan skapas genom de nyttor som våra produkter ger upphov till. Digital kommunikation som effektiviserar på olika sätt – ersätter resor eller optimerar olika typer av processer samt affärsnytta och livskvalitet genom att ge människor möjlighet att kommunicera mer effektivt. En riktig uppsida ser vi gällande vårt bidrag till utfasning av bilar drivna av fossil energi.

Ny EU-lagstiftning är på väg att styra in näringslivet i en cirkulär ekonomi och vi ser att vi kommer att påverkas av detta. Därför är produktens kvalitet och livscykel en högst väsentlig aspekt där vi eftersträvar längre livslängd genom medveten design och möjlighet till återanvändning. Vi följer utvecklingen av exempelvis digitala produktpass med intresse.

Leverantörsbedömningar

Den absolut största delen av våra leverantörer finns i Kina. För att säkerställa hållbar produktion och efterlevnad av vår uppförandekod lägger vi stort fokus och mycket resurser på bedömning och uppföljning. Detta sker via vårt eget kontor med fyra heltidsanställda medarbetare som löpande bland annat utför kontroller av våra leverantörer.

År för år har vi fördjupat relationerna med våra leverantörer och minskat antalet för att värna kvalitet, hållbarhet och långsiktighet.

Mänskliga rättigheter

Våra krav på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos våra leverantörer är inte förhandlingsbara. Våra kunder ska kunna känna sig trygga i att de krav som ställs på värdekedjan efterlevs. Det är centralt i vårt löfte till våra intressenter.

Klimatpåverkan

Klimatpåverkan är en mycket angelägen fråga för hela näringslivet att hantera och likaså för oss. Vår påverkan finns framför allt i Scope 3 i form av transporter av de produkter som vi köper in. Det är en stor utmaning att lyckas identifiera och mäta dessa samt över tid minska utsläppen.

Hållbara material

Hållbara material blir snabbt en alltmer väsentlig fråga då material i allt större utsträckning ska cirkuleras, vi ska förhindra användandet av oönskade ämnen. Detta är starkt kopplat till både klimat, miljö samt produktens livscykel.

Följande områden har identifierats som viktiga: Innovation, utbildning och fortbildning, mångfald och jämställdhet, affärsetik, anti-korruption, produktsäkerhet, samhällsansvar, hälsa och säkerhet. Dessa tillägnas stort fokus i vårt hållbarhetsarbete.

Intressenter

Vi skapar värde för alla våra intressenter. Vilket värde beror på vem du frågar.

Vi för löpande dialoger med samtliga våra intressenter för att förstå deras prioriteringar.

Kunder

Vi har omfattande och daglig kontakt med våra kunder som finns främst i Norden. Under 2023 genomförde vi ett stort antal fördjupande samtal med de viktigaste kunderna för att diskutera och förstå vilka möjligheter och behov de ser kopplat till hållbarhetsutmaningarna. Dessa samtal påvisar en ökande medvetenhet och ökad prioritering för hållbarhetsfrågorna, vilket är en central utgångspunkt i vårt strategiska hållbarhetsarbete.

Leverantörer / affärspartners

Våra leverantörer av egna märkesvaror (EMV) återfinns främst i Kina och vi arbetar fokuserat med att utveckla och fördjupa relationen med våra leverantörer. Löpande dialog med våra leverantörer, sker dels genom våra inköpare, dels genom leverantörsbesök med medarbetare från vårt kontor i Kina samt enkäter med viss regelbundenhet.

Investerare

För våra ägare vill vi skapa långsiktigt ekonomiskt värde genom att utveckla ett lönsamt företag med en hållbar affärsstrategi. Investerarna förväntar sig såväl avkastning som att vi tar ansvar fullt ut i vår verksamhet. Vi måste säkra tillväxt eftersom detta kommer att göra det möjligt för oss att fullt ut leverera på våra ambitioner och mål.

Medarbetare

Ett lönsamt företag är en grundförutsättning för att skapa anställningstrygghet och utvecklingsmöjligheter för våra anställda. Lika viktigt är det med en sund engagerande företagskultur och inkluderande arbetsplats. Dialog sker genom undersökningar, medarbetarsamtal och genom att lyfta hållbarhetsfrågorna regelbundet i olika forum och sammanhang.

Samhälle

För samhället skapar vi värde genom exempelvis sysselsättning och ekonomisk utveckling genom hela värdekedjan. Våra produkter möjliggör digitalisering, effektivisering av kommunikation och processer. Vi har regelbundet omvärldsbevakning med fokus på trender, forskning och ny lagstiftning. Genom medlemskap i UN Global Compact får vi ny kompetens och insikter kring hur hållbarhetsfrågorna kan hanteras.

FNs globala hållbarhetsmål

Vi har som ett globalt företag en både positiv och negativ påverkan på samhälle och miljö. Därmed har vi ett ansvar att med resurser, kompetens och teknik bidra till hållbar utveckling. Genom att använda de globala målen som utgångspunkt, inspiration och riktlinjer i vårt strategiska arbete identifierar vi risker, möjligheter och stärker våra relationer med intressenterna.

Vår hållbarhetsstrategi och kopplingen till väsentliga globala hållbarhetsmål och delmål

DistITs fokusområden	De globala målen		Relevanta delmål
Klimat- och miljöpåverkan	MÅL 12  HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	MÅL 13  BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA	12.5 - Minska mängden avfall markant 12.6 - Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning 13.2 - Integrera åtgärder mot klimatförändringar
	MÅL 9  HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR		9.2 - Främja inkluderande och hållbar industrialisering 9.c - Tillgång till informations- och kommunikationsteknik för alla
Hållbar värdekedja	MÅL 8  ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	MÅL 10  MINSKAD OJÄMLIKHET	8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering 8.8 - Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla 10.3 - Säkerställ lika rättigheter för alla och utrota diskriminering 10.2 - Främja social, ekonomisk och politisk inkludering

Företagsansvar och hållbarhetsstyrning

Hur DistIT-koncernen arbetar med företagsansvar beskrivs i en uppförandekod och i policyer vars syfte är att skapa en gemensam och tydlig värdegrund.

DistIT-koncernens uppförandekod är baserad på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och mot diskriminering, ILO:s (International Labour Organization) konventioner om arbetsrätt och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, OECD:s vägledande principer för multinationella företag, BSCI:s uppförandekod version 1/2014 och andra relevanta internationella standarder gällande mänskliga rättigheter och arbetsrätt.

DistITs uppförandekod gäller för samtliga bolag i koncernen och medarbetare. Vi ställer även omfattande krav på våra leverantörer. Vi ser systematiskt över våra policyer och styrdokument. En ny översyn och revidering sker i samband med implementeringen av CSRD.

Följande dokument och ramverk används för att styra koncernens hållbarhetsarbete.

- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för medarbetare
- CSR-policy
- Miljöpolicy
- Policy för Affärsetik och Anti-korruption
- Jämställdhetspolicy
- Resepolicy
- Policy för konfliktmineraler

I denna rapport redovisas hur policyer implementeras och tillämpas.

Klimat- och miljöpåverkan

För att styra mot mer hållbara beslut och lösningar har vi ett flertal policyer på plats. Vår miljöpolicy uppmanar hela organisationen och dess medarbetare att ständigt arbeta med att förbättra våra rutiner inom miljö och kvalitet och väga in miljöaspekter i varje väsentligt beslut. Vi arbetar metodiskt och successivt med att sätta upp, följa upp och förnya relevanta och väsentliga mål för att uppnå ständiga förbättringar.

I praktiken handlar det framför allt om att minska resursförbrukning och avfall, designa produkter och tjänster med låg negativ miljöpåverkan vid produktion och optimera exempelvis nödvändiga transporter. Vi uppmanar alla att ha ett proaktivt förhållningssätt gällande miljölagstiftning som berör vår verksamhet. Vi uppmuntrar vidare våra leverantörer och partners att följa FN Global Compacts principer och prioritera klimat- och miljöaspekter i sina verksamheter.

Vår största miljö- och klimatpåverkan uppstår främst i våra godstransporter, vid energikonsumtion, från avfall och förpackningar samt i de produkter som vi köper.

Här redovisas de väsentliga aspekterna gällande klimat och miljö.



KLIMAT

I år lämnar vi uppgifter om klimatpåverkan för scope 1 och 2 enligt GHG-protokollet.

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från ägda eller kontrollerade källor. I vårt fall är detta relevant för tjänstefordon som ägs eller förfogas genom leasing av dotterbolagen.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från produktion av köpt el, ånga, värme och kyla som förbrukas av koncernen.

Scope 3 omfattar alla andra indirekta utsläpp i vår värdekedja och redovisas delvis, men ambitionen att för kommande år rapportera detta i större omfattning.

I tabellen nedan redovisas klimatutsläpp för koncernens scope 1 och 2.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

DistIT-koncernen	2024
Scope 1* - ton CO ₂ e	66,9
Scope 2** - ton CO ₂ e	107,9

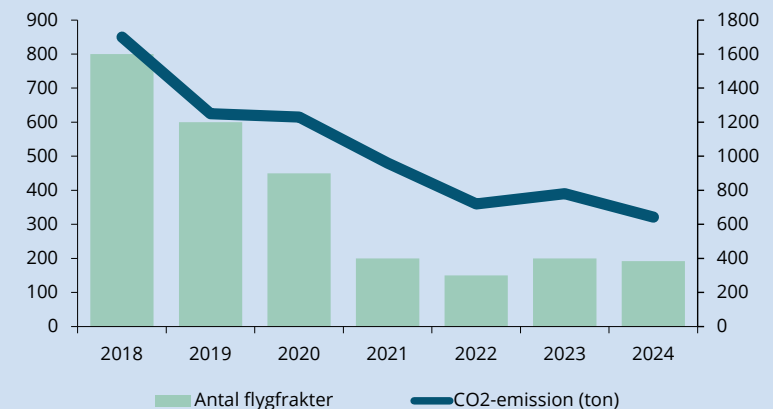
*Utsläppen för scope 1 härrör uteslutande från bolagets egenägda eller leasade fordon. Datan bygger på både exakt genomförda körsträckor och emissioner från specifika fordon, samt kvalificerade uppskattningar av körsträckor och emissioner för olika fordonstyper som bolaget förfogar över.

** Utsläppen härrör från förbrukad el samt uppvärmning/kyla för lokaler som disponeras av koncernen. Resultatet baseras på data från leverantörer, emissionsdata för Nordisk elmix, samt i mindre omfattning, då underlag saknas, på uppskattningar givet förbrukad energimängd.

Klimatpåverkan från transporter

Frakter från Asien till vårt lager i Sverige (scope 3) sker främst med båt och flyg. 96 procent av fraktad volm av gods under 2024 skedde med båt, resten med flyg eller tåg. Vi arbetar kontinuerligt med att minimera utsläppen från frakter, genom att exempelvis optimera fyllnadsgraden i containers. För 2024 ligger genomsnittliga fyllnadsgraden på cirka 80 procent. Gällande frakt med flyg har vi i många år kontinuerligt arbetat för att minska både antal flygfrakter och fraktad volym. Se graf nedan.

UTVECKLINGEN INOM FLYGFRAKT ÖVER TID



Utleveranser av varor från dotterbolagens lager genomförs av speditörsföretag som Postnord och Bring, vilka står för ca 80 procent av transportererna idag. Postnords ambitioner är att ta sikte mot ett fossilfritt 2030. Bring har som mål att alla våra leveranser ska vara helt fossilfria år 2025. Läs mer på postnord.se samt bring.se. Vi arbetar med att sätta fokus på att förbättra och utveckla hållbarhetsprestandan i de lager och lagertjänster som levereras av tredje part.

PRODUKTENS KVALITET OCH LIVSCYKEL

Detta är en av våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor eftersom produkters kvalitet, design och material korrelerar i stor utsträckning med dess miljöpåverkan. Vi arbetar med att minska miljöpåverkan på flera nivåer. Lång livscykel är inget nytt fokusområde inom företagsgruppen. Vårt varumärke Deltaco har under många år utfärdat 5 års garanti eller livstidsgaranti för tillverkningsfel för vissa typer av produkter. Genom policyer och robusta processer för leverantörsbedömningar och regelbundna stickprovstester följer vi upp att våra material- och kvalitetskrav efterlevs. Vi följer upp returnerade / felaktiga produkter genom RMA-kostnaden (kostnad för returnerade produkter) för EMV-produkter.

Hållbara material

Design- och upphandlingsfaserna är centrala när man ska styra mot mer hållbara produkter och produktionen av dessa. Detta är något vi har ökat fokus på genom att bland annat genomföra workshops inom ekodesign för produktansvariga och genom möte med kunder som presenterat sin nya modell för hållbarhetsbedömning av produkter.

Cirkulärt kretslopp för elektronik, batterier och förpackningar

För att minimera miljöpåverkan från de produkter vi säljer är det centralt att dessa återvinns på rätt sätt. Vi omfattas av producentansvaret för elektronik och batterier och vi har medlemskap i branschorganisationer som hjälper oss efterleva vårt ansvar på de marknader där vi verkar. I Sverige är vi medlemmar i El-Kretsen, ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem, uppdelat i två kategorier: hushåll och verksamheter. Vi rapporterar kvartalsvis till El-Kretsen.

Hållbara förpackningar i fokus

För att minska utsläpp i samband med transporter men också för att spara material har vi sedan 2019 designat om förpackningar, optimerat förpackningsstorleken samt infört "No plastic"-policy. Detta har inneburit stora besparingar i form av material, effektivitetsvinster i samband med frakt och att användandet av stora mängder plast har undvikits. Detta arbetssätt har vi kallat "Zero waste"-initiativet.

Under 2019 blev DistIT medlem i FSC (Forest Stewardship Council). FSC är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem FSC. Under 2020 började vi att skifta till FSC-förpackningar i samband med en redesign av



Stor positiv klimatpåverkan genom EFUEL

Dotterbolaget EFUEL har genom försäljning och installation av laddboxar bidragit till elektrifieringen av fordonssektorn och till de transportpolitiska målen i Sverige.

En stor mängd laddboxar har installerats under företagets livslängd vilket innebär att omfattande klimatutsläpp kan undvikas genom antagandet att ett mellanstort dieseldrivet fordon ersatts av ett fordon med eldrift. Därutöver uppstår andra positiva effekter som minskade utsläpp av svaveldioxid och kväveoxider. EFUEL kan naturligtvis inte tillgodogöra sig den totala positiva klimatnyttan, men vi vill med denna rapportering åskådliggöra den positiva effekt som verksamheten möjliggör.

förpackningar, vilket har fortsatt sedan dess. Målet var att till år 2026 uppnå 100 procent FSC-certifierade förpackningar för retailprodukter. Det är ett mål som vi räknar med att nå i för-tid, då vi snart är klara med detta arbete. Vi har kommit långt i utfasningen av förpackningar av fossil plast som ersätts med primärt pappersförpackning eller i andra hand biobaserad plast.

Hållbar värdekedja

Leverantörsbedömningar och mänskliga rättigheter

Leverantörsbedömningar är en väsentlig hållbarhetsfråga som vi sedan många år har stort fokus på. Vår ambition är att ha en så hållbar leverantörskedja som möjligt och för att uppnå detta har vi ett flertal policyer, uppförandekod och leverantörskrav samt etablerade rutiner och processer i arbetet med våra leverantörer.

Medarbetarna på vårt kontor i Kina blivit utbildade och certifierade i att utföra CSR-inspektioner. Medarbetare inom kategori, sourcing, kvalitet och inköpsfunktionerna har utbildats i mänskliga rättigheter och riskbedömning av extern utbildare.

Vi har som krav att leverantörer måste signera och efterleva vår uppförandekod (Code of Conduct) samt att leverantören är medlem i en CSR-organisation som BSCI eller SEDEX och att revisionsrapport skickas för kontroll. Undantagsvis kan en leverantör, som blivit inspekterad och granskad av våra certifierade medarbetare, godkännas. Successivt inför vi också fördjupande och mer omfattande krav på miljö och social hållbarhet genom leverantörsavtal och instruktionsmanualer.

Leverantörer som inte kan möta dessa krav fasas successivt ut.

Vid inspektioner anlitas ett av Asiens ledande inspektionsföretag, som är medlem i IFIA (The International Federation of Inspection Agencies), ackrediterad av Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), innehar ISO9001:2015 certifikat, samt är certifierad av UKAS och Moody för inspektion hos våra leverantörer. Under 2024 har 79 fabriksinspektioner utförts.

Om vi under inspektion eller via tredjepartskontroll upptäcker brister och avvikelser utbildar och förklarar vi för leverantören varför specifika krav är viktiga och hur de kan hanteras. Därefter kräver vi att leverantören omedelbart vidtar åtgärder för att uppfylla våra krav, varefter en inspektion genomförs på nytt.

Om leverantören trots flera förfrågningar inte är villig att vidta åtgärder kommer leverantörens avtal sägas upp och affärsrelationen upphöra.

Att ha ett balanserat antal leverantörer i Kina är en högst medveten och viktig strategi, eftersom detta underlättar kontroll och förmåga att utveckla hållbarhetskrav. Det ger även förbättrade affärsmässiga villkor, mer effektiv logistik samt lägre inköpspriser.

FAKTA OM LEVERANTÖRER AV EMV 2024

Vid årsskiftet 2024 uppgick antalet leverantörer av EMV (Egna märkesvaror) till **100**. År 2023 var antalet 99 och 2022 var antalet 97. Antalet leverantörer har planat ut i antal i jämförelse med 2021 då de uppgick till 145.

92 % av samtliga leverantörer har signerat vår uppförandekod och med övriga åtta procent pågår en process att få denna signerad.

Det har genomförts tredjepartsrevisioner hos **79** av våra leverantör under 2024. Revision är pågående hos **18** leverantörer. Tre har inte reviderats.

Vid genomförda leverantörsgranskningar 2024 har avvikelser noterats, dock har inga kritiska avvikelser (som exempelvis barnarbete, tvångsarbete, diskriminering eller hälsa och säkerhet). De vanligast förekommande avvikelserna gäller arbetstid, att arbetare jobbar mer än vad lagen säger avseende övertid, oftast i högsäsong. Det har också uppdagats bristande uppskyltning av nödutgång i verkstäder och brister i användning av skyddsutrustning.

Välmående människor och en attraktiv arbetsplats

Det tredje fokusområdet i DistITs hållbarhetsstrategi är medarbetarna. Vi arbetar kontinuerligt med att skapa en mer inkluderande arbetsplats fri från diskriminering. En del i hur vi gör detta finns beskrivet i DistITs jämställdhetspolicy, rekryteringsguide och policy för befordran (intern rörlighet inom företaget).

Jämställdhetspolicyn beskriver DistITs tydliga ställningstagande för att eftersträva jämlikhet och mångfald inom alla grupper och avdelningar inom företaget. Policyn beskriver även hur anställda ska gå till väga om de själva har, eller misstänker att någon annan, blivit utsatta för diskriminering eller trakasserier. Rekryteringsguidens innehåll redovisar hur rekryteringsprocessens olika delar har anpassats för att ge samtliga kandidater en likvärdig chans att enbart bedömas utifrån de för tjänsten relevanta kriterierna. Policyn för befordring/intern rörlighet beskriver vilka kriterier som är accepterade att basera sitt urval av interna kandidater på, och vilka som inte är tolererade.

Godkända kriterier är enbart sådana som har med medarbetarens dokumenterade/ beprövade kompetens, prestation och uttryckta intresse att göra. Policyn beskriver även vilka steg rekryterande chef bör ta inför att en intern anställning/befordran genomförs för att säkerställa att alla interna kandidater bedöms likvärdigt. Genom att följa dessa säkerställer vi att såväl nyrekryteringar som interna befordringar under året sker på ett diskrimineringsfritt sätt.

Alla medarbetare har fått en hållbarhetsutbildning under 2022 och 2023, rörande bland annat intern uppförandekod. Med utbildningen som bas har vi under 2024 arbetat på att tydliggöra och förstärka vår företagskultur.

Stärkt arbetsgivarvarumärke i fokus framöver

Vår målsättning under 2025 och framåt är att öka våra medarbetares deltagande och engagemang genom ökad information och dialog om var vi står och vart vi är på väg. Medarbetarna skall ges möjlighet att påverka sin arbetssituation och sin egen utveckling genom att tillsammans med sin ansvarige chef sätta och följa upp mål för det dagliga arbetet.

Under 2023 infördes medarbetarundersökningar. Syftet med dessa är att mäta medarbetarnas mående, engagemang och drivkrafter i arbetet, för att se mönster och få förutsättningar att arbeta förebyggande med den psykosociala arbetsmiljön. Vårt mål är att förstå nuläge och med det som grund i nästa steg hitta verktyg för att förbättra våra resultat.

På grund av de stora omställningarna i Aurdal vi har genomfört under 2024, bland annat minskning med en tredjedel av personalen, så har vi inte gjort någon medarbetarundersökning utan lagt tyngdpunkt på att tillsammans gå framåt. Till hösten 2025 när organisationen hunnit sätta sig, planerar vi en medarbetarenkät tillsammans med EFUEL.

MEDARBETARINFORMATION DIST IT

	Aurdal *	Septon	EFUEL
Anställda heltid, vid årets slut	101	41	12
Andel kvinnliga medarbetare (%)	31	15	8
Frisknärvaro (%)	99	98	99
Olyckor	0	1	0

* I Aurdal uppgifter ingår anställda i DistIT - två anställda



tio principer för mänskliga rättigheter, miljö, arbete och anti-korruption i våra strategier, policyer och processer. Med över 23 000 medlemmar i 167 länder är UN Global Compact världens största hållbarhetsinitiativ för näringslivet. Vi har rapporterat vår COP (Communication on Progress) för 2023 till UN Global Compact, och ämnar även göra så för 2024.

UN Global Compact
DistIT är sedan hösten 2022 medlem i UN Global Compact. Vår hållbarhetsstrategi inkluderar UN Global Compacts



Global reporting initiative
Global Reporting Initiative (känd som GRI) är en internationell oberoende standardiseringsorganisation som stödjer företag, regeringar och andra organisationer att förstå och rapportera deras effekter på klimatförändringar, mänskliga rättigheter, korruption och andra frågor. GRI-ramverket hjälper företag och organisationer att redovisa hållbarhet information på ett tydligt och jämförbart sätt.

DistITs hållbarhetsredovisning 2024 är en årsredovisning framtagen i enlighet med GRI-standarden. På sidan kan du se GRI innehållsindex med hänvisningar till var olika typer av informationen finns i rapporten.

GRI INDEX

UPPLYSNING	BESKRIVNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
2-1	Information om organisationen		s. 12-15
2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	Sominis Technology UAB är exkluderad på grund av avyttring av bolaget under 2024	s. 12-15
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Årlig redovisning enligt kalenderår	
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar		se respektive upplysning
2-5	Extern bestyrkande	Ej aktuellt detta år.	
Aktiviteter och medarbetare			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Respektive koncernbolag beskrivs på sidorna 12-15	s. 12-15
2-7	Medarbetare		s. 26
2-8	Medarbetare som inte är anställda	Rapporteringsprinciper. Avsteg för antal: fullständig data saknas	
Governance			
2-9	Sammansättning och struktur för styrning		s. 30-37
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ		s. 30-32
2-11	Ordförande för högsta styrande organ		s. 38
2-12	"Högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan"		s. 32-33
2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan		s. 32-33
2-14	"Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen"		s. 32-33
2-15	Intressekonflikter		s. 34-37
2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar		s. 32
2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet		s. 38
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete		s. 33
2-19	Ersättningspolicy		s. 34
2-20	Process för att fastställa ersättningar		s. 34
2-21	Årlig total ersättning		s. 35

Strategy, policies and practices			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		s 17
2-23	"Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande"		s 21
2-24	"Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande"		s 23-26
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan		s 23-26
2-26	"Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen"	Månadsvis möten med koncernledning och bolagsfunktioner. Årsvis med samtliga bolagsledningar.	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	Inga väsentliga överträdelser av lagar och regelverk	
2-28	Medlemskap i organisationer		s 27
Stakeholder engagement			
2-29	Metod för intressentengagemang		s 20
2-30	Kollektivavtal		
Väsentliga frågor			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		s 19
3-2	Lista på väsentliga frågor		s 27-28
3-3	Styrning av väsentliga frågor		s 21-26
Klimat			
305-1	Direkta (Scope 1) växthusgasutsläpp		s 22
305-2	Energi, indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2)		s 22
305-3	Övriga indirekta växthusgasutsläpp (scope 3)	Ingen fullständig redovisning för 2024	s 22
305-4	GHG emissions intensity		
Produktens kvalitet och livscykel			
3-3	Process för att fastställa väsentliga frågor		s 19
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter		s 24
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter		s 24
Leverantörsbedömning			
3-3	Process för att fastställa väsentliga frågor		s 19
308-1	Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökriterier		s 26
308-2	Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder		s 26
414-1	Nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier		s 26
414-2	Negativa sociala effekter i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		s 26
Mänskliga rättigheter			
3-3	Process för att fastställa väsentliga frågor		s 19
408-1	Verksamheter och leverantörer med risk för incidenter med barnarbete		s 26
409-1	Verksamheter och leverantörer med risk för incidenter med tvångsarbete		s 26

I detta GRI-index tillämpas följande utgåvor av standarden: GRI standards 2021 för generella upplysningar och väsentliga frågor, GRI standards 2020 för avfall samt GRI standard 2016 för övriga upplysningar.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Taxonomin

I juli 2020 trädde EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852 i kraft. Förordningen är ett klassificeringsverktyg för intressenter att bedöma hur hållbar en verksamhet är och för att styra kapitalflöden till miljömässigt bättre alternativ. Basen är ett urval av ekonomiska aktiviteter och för att en ekonomisk verksamhet ska klassificeras som miljömässigt hållbar ska den väsentligt bidra till ett eller flera av de fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen samt uppfylla vissa sociala minimikrav.

DistITs dotterbolag EFUEL har som affärsidé att utveckla och installera laddinfrastruktur för elektriska fordon. Det innebär att DistIT står i samklang med taxonomins följande aktiviteter:

- * Aktivitet 7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)
- * Aktivitet 6.15 Infrastruktur som möjliggör koldioxidsnål vägtransport och kollektivtrafik.

EFUELS verksamhet är fokuserad på installation av laddinfrastruktur och 70 procent av bolagets omsättning bedöms potentiellt omfattas av taxonomin. Ingen av aktiviteterna bedöms dubbelräknas vid framtagande av den finansiella informationen.

Omsättning EFUEL 2024: **83,8 MSEK**

Andel av DistITs verksamhet som potentiellt omfattas av taxonomin: **3,6 procent**

Andel av DistITs verksamhet som inte omfattas av taxonomin: **96,4 procent**

Kriget i Ukraina och samhällsengagemang

DistIT är djupt bekymrade över kriget i Ukraina och vilken effekt det har på människor och samhälle. DistITs dotterbolag Aurdell fortsätter att stoppa all försäljning i Ryssland och Belarus. Vi är solidariska med och uttrycker vår största sympati för de människor som drabbats av detta förödande krig som vi hoppas upphör snarast möjligt.

Följande rapporteras i bolagsstyrningsrapporten

Medarbetaransvar (Visselblåsarfunktion), sidan 5.

GDPR, sidan 5.

Marknadsmissbruksförordningen (MAR), sidan 9.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i DistIT AB (publ), org.nr 556116-4384

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024, på sidorna 16-29, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 april 2025

Grant Thornton Sweden AB

Therése Utengen

Auktoriserad revisor