



HÅLLBARHETSRAPPORT

2021

HÅLLBAR UTVECKLING

Hållbar utveckling och CSR (Corporate Social Responsibility – eller företagsansvar) är grundläggande för DistITs verksamhet. Dels på grund av efterfrågan från kunder, anställda och andra intressenter, dels eftersom CSR- och hållbarhetsfrågor skapar nya affärsmöjligheter för oss.

Allt vi gör påverkar vår omvärld på något sätt. Vi ansvarar för vår verksamhet och för den påverkan vi har på miljö och människor. Våra kunder har höga krav, och vi vet att dessa även innefattar att vi som företag tar vårt ansvar. Vi bedriver därför ett medvetet hållbarhetsarbete.

Vi arbetar målmedvetet med att integrera hållbar utveckling i våra affärer och i vår dagliga verksamhet. Detta innefattar ansvarstagande både ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv som till exempel arbete för förbättrade arbetsvillkor i leverantörsfabrikerna, etikfrågor, förhållningssätt vad gäller mänskliga rättigheter och miljöarbete.

Dessa frågor är grundläggande för DistITs samtliga verksamheter. Bolagen inom DistIT-koncernen skall vara ansvarsfulla affärspartner och driva ett hållbart företagande baserat på affärsetik, antikorruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, jämställdhet och mångfald samt effektiv resursanvändning.

AFFÄRSMODELL

DistIT förvärvar, äger och utvecklar nischdistributörer inom IT, mobilitet, hemelektronik, nätverk, datakommunikation och AV-produkter primärt i Norden och Baltikum samt laddinfrastruktur. Bolagen inom DistIT-koncernen levererar produkter och tillbehör inom både B2B- och B2C-marknaden i Norden, Baltikum och övriga Europa.

Bolagen inom DistIT-koncernen skall med Norden och Baltikum som huvudmarknader erbjuda marknadens bästa produktutbud inom de nischer som bolagen verkar. Konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser samt god service och support skall vara ledorden. Försäljning sker via fysiska och digitala kanaler. Hemelektronikskedjor, lågprisbutiker, fackhandel, dagligvaruhandel, telekom, e-handel, konsulter, kontorsvaruhus, integratörer och installatörer är exempel på kanaler för att nå företagskunder och konsumenter. DistITs erbjudande inom IT, mobilitet, hemelektronik, nätverk, datakommunikation och AV-produkter har strukturell tillväxt från trender som digitalisering, 5G, e-sport, elektriska fordon, smarta hem, smarta städer och övervakning.

RESURSER

- Egna märkesvaror, kända varumärken, relevant sortiment & produktportfölj
- Leverantörer, kundrelationer, medarbetare, nätverk & samarbeten
- Investerat kapital, varulager
- E-handel, affärsverktyg, affärsprocesser, affärsutveckling, systemlösningar

VAD VI GÖR

- Vi integrerar etik, miljö & sociala frågor i våra affärer.
- Kundens upplevelse är viktigast för oss. Möten & dialog, utbildning & support, uppföljning
- Vi hittar & utvecklar nya trender på marknaden.
- Vi testar & kvalitetssäkrar våra produkter.

VÅRT ERBJUDANDE

- Professionella medarbetare – pålitlig affärspartner
- Kvalitetssäkrade produkter
- Kontor i hela Norden – närhet till kund
- Bruksanvisningar på lokala språk

VÄRDET VI SKAPAR FÖR

- Kunder; hållbara affärer & tillväxt, lönsamhet, ökad konkurrenskraft, nya koncept & tekniska lösningar
- Samhället; Förbättrad miljö, förbättrad arbetsmiljö, effektivare lösningar, framtidstro
- Medarbetare; hållbart arbetsliv, ökad kunskap & kompetens, karriärmöjligheter
- Ägare/partners; långsiktiga investeringar, skapar förutsättningar för tillväxt & lönsamhet

INTRESSENTDIALOG

Vi har som mål att vara ett ansvarsfullt, ärligt och transparent företag. Vi upprätthåller en fortlöpande dialog med våra intressenter för att få en bättre förståelse för deras förväntningar och för att identifiera områden där det finns utrymme för förbättringar.

Under hösten 2021 genomfördes en mer omfattande intressentdialog genom en enkät riktad mot fyra viktiga intressenter. Nedan redogörs prioriterade områden för de fyra olika grupperna.

Medarbetare	Leverantörer	Kunder	Investorerare
Hälsa och säkerhet	Produktkvalitet	Klimatförändring	Kundnöjdhet
Mänskliga rättigheter	Produktsäkerhet	Mänskliga rättigheter	Långsiktig avkastning och tillväxt
Klimatförändring	Hälsa och säkerhet	Produktsäkerhet	Klimatförändring
Arbetsmiljö	Innovation	Innovation	Affärsetik
Produktsäkerhet	Mänskliga rättigheter	Hållbara material	Globala hållbarhetsmålen

Den aktuella undersökningen ger generellt stöd i ett ökat hållbarhetsfokus hos samtliga intressenter.

Cirka 95 procent av de 122 svarande leverantörerna i undersökningen bejakar en ökning av fokus på hållbarhet. En majoritet av medarbetarna ser denna satsning som positiv och att detta stärker konkurrenskraften i koncernen. Även från kunder och investerare / ägare uppfattas ett ökat fokus som positivt.

Distlts ledningsgrupper har under slutet av 2021 genomfört en SDG mappning där de globala målen analyserats och prioriterats. Ledningarna har enats i att störst påverkan, både positiv och negativ, ligger i följande globala mål som bör prioriteras för kommande hållbarhetsarbete.

MÅL 8



**ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR OCH
EKONOMISK TILLVÄXT**

MÅL 9



**HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR**

MÅL 11



**HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN**

MÅL 12



**HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION**

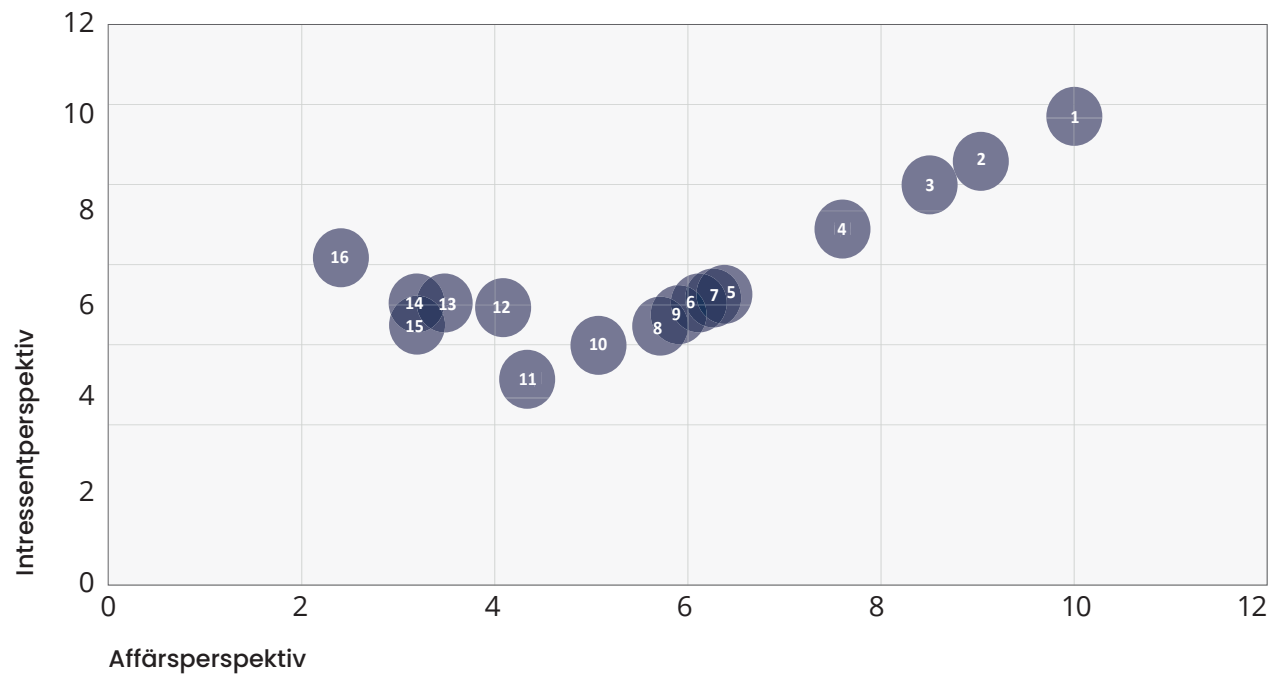
MÅL 13



**BEKÄMPA
KLIMATFÖRÄNDRINGARNA**

VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen genomförs för att identifiera viktiga hållbarhetsfrågor, det vill säga de områden som det är särskilt viktigt att arbeta med. Analysen hjälper till att identifiera de frågor som är viktigast inom hållbarhetsarbetet på ett strukturerat sätt. Genom detta tillvägagångssätt undviker vi att satsningar blir händelsestyrda eller personberoende. Resultatet blir ett hållbarhetsarbete fokuserat på det som är viktigt, utifrån verksamhetsförutsättningar och rådighet.



1. Produktkvalitet
2. Hälsa och säkerhet
3. Klimatförändring
4. Mänskliga rättigheter
5. Bra arbetsmiljö och utvecklingsmöjligheter
6. Hållbara material
7. Innovation
8. Klimat (mål och ambition)
9. Företagsansvar
10. Responsible sourcing
11. 17 Hållbarhetsmålen
12. Energieffektiva produkter och tjänster
13. Technology in society
14. Electronic waste
15. Goda anställningsvillkor
16. Jämställdhet, mångfald och inkludering

MILJÖANSVAR

INLEDNING

DistITs miljöpåverkan sker främst genom godstransporter, energikonsumtion, avfall och förpackningar. Bolagen inom DistIT-koncernen arbetar aktivt för att minimera miljöpåverkan inom varje område. Även vid val av persontransporter och elleverantörer beaktas miljöpåverkan.

VÅR MILJÖPOLICY

DistIT-koncernen strävar efter att bedriva sin verksamhet med så liten miljöpåverkan som möjligt. Både som företag och individer har vi alla ett stort ansvar för vår gemensamma miljö. Därför arbetar vi ständigt med att förbättra våra rutiner inom miljö och kvalitet.

Vi arbetar med att:

- Minska resursförbrukning, avfall och miljöpåverkan i hela vår verksamhet.
- Designa produkter och tjänster med låg negativ miljöpåverkan vid produktion och användning.
- Att ta ett proaktivt förhållningssätt gällande miljölagstiftning som berör vår verksamhet.
- Uppmuntra våra intressenter – till exempel leverantörer, underleverantörer, återförsäljare och återvinningsföretag att använda samma miljöprinciper som vi.
- Att tillämpa vår miljöpolicy i köpbeslut, framtida planering och investeringsbeslut.
- Att sätta upp relevanta och väsentliga mål och mål för att uppnå ständiga förbättringar och en hållbar utveckling.

FÖRETAGETS ANSVAR

Inom DistIT-koncernen betyder kvalitet inte bara att våra produkter ska motsvara eller överträffa kundernas förväntningar. Det betyder också att tillverkningen ska ske under goda förhållanden och att våra kunder ska vara nöjda med oss som leverantör.

Att ta ansvar för hur människor och miljö påverkas av vår verksamhet är en viktig förutsättning för att samtliga dotterbolag ska växa med fortsatt god lönsamhet. Hur DistIT-koncernen arbetar med företagsansvar beskrivs i en uppförandekod. Syftet med våra uppförandekoder och policies är att skapa en gemensam och tydlig värdegrund.

DistIT-koncernens uppförandekod är baserad på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och mot diskriminering, ILO:s (International Labour Organization) konventioner om arbetsrätt och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, OECD:s vägledande principer för multinationella företag, BSCI:s uppförandekod version 1/2014 och andra relevanta internationella standarder gällande mänskliga rättigheter och arbetsrätt.

DistITs uppförandekod gäller för samtliga bolag i koncernen och medarbetare. Vi ställer även omfattande krav på våra leverantörer. Vintern 2021 / 2022 pågår en genomgång och revidering av DistIT gruppens policyer. Här nedan ges en överblick av de olika dokument för uppförandekod och hållbarhetsrelaterade policyer som är framtagna.

Code of Conduct för medarbetare
Code of Conduct för leverantörer
CSR-policy
Miljöpolicy
Policy för Affärsetik och Anti-korruption
Jämställdhetspolicy
Resepolicy

Samtliga anställda ska utbildas i DistITs uppförandekod och policies, vilket är en del av exempelvis hållbarhetstutbildning som genomförs med samtliga medarbetare våren 2022 samt därefter regelbunden uppföljning. Nya medarbetare ska utbildas i detta och varje medarbetare ska känna till och tillämpa uppförandekod och policyer. Fortbildning inom väsentliga områden för relevanta roller ska ske löpande och chefer är ansvariga för att så sker. Efterlevnad och eventuella avvikelser följs upp på årlig basis.

Leverantörers efterlevnad av uppförandekod ska ske löpande dels med egna kontroller, men kontroll sker även med tredjepartskontroller. Våra uppförandekoder och policies finns att läsa på vår hemsida www.distit.se.

RISKHANTERING

Är ett prioriterat område för DistIT-koncernen vi arbetar dedikerat med att infria marknadens och kundernas förväntningar ökade krav på öppenhet och hållbarhetshänsyn. Dotterbolag inom koncernen har olika verksamheter inom sitt ansvarsområde med olika risker inom miljö, arbetsmiljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. Varje dotterbolag identifierar riskområdena och ska riskbedöma för de arbeten och arbetsplatser som finns inom respektive verksamhet. Risker i leverantörsledet ska hanteras i enlighet med DistITs strategi och uppförandekod.

HÅLLBARHETSARBETE UNDER 2021

INLEDNING

DistITs vision är att den ekonomiska tillväxten ska vara lönsam, grön och hållbar. Det övergripande ansvaret för en värdeskapande hållbar affärsstrategi har styrelse och koncernens verkställande direktör. Fokus i koncernens strategiska hållbarhetsarbete är att identifiera både affärsmässiga risker och möjligheter som hållbarhetsutmaningarna och omställningen till hållbar utveckling medför.

De verkställande direktörerna i DistIT-koncernens dotterbolag har som ansvar att integrera hållbarhet i respektive bolags strategi och affärsmodeller. Det operativa hållbarhetsarbetet i koncernen drivs av och samordnas centralt av en ansvarig person.

HÅLLBARHETSARBETET

Arbetet med implementering av policyn, rutinbeskrivningar och uppföljningar hos respektive dotterbolag påbörjades

redan 2015. I framtagning av rutiner och uppföljningsmodeller togs hänsyn till bland annat respektive dotterbolags företagskultur och affärsmodeller. Styrelsen tillsatte även en samordnare som tillsammans med respektive dotterbolags ledning påbörjade implementering av policyn samt framtagning av rutiner och uppföljningsmodeller för respektive dotterbolag.

Hållbarhetsrapporten har granskats i enlighet med RevR12 av de revisorer som granskar koncernens årsredovisning, men inte granskats av tredje part då ledningen bedömt att mervärdet av en sådan granskning, om än värdefullt för organisationen och dess intressenter, inte omedelbart kan anses uppväga merkostnaden för en sådan granskning. Däremot är det koncernledningens långsiktiga ambition att koncernens hållbarhetsrapporter även ska granskas av en oberoende tredje part.

RAMVERK FÖR REDOVISNING

DISTITS FOKUSOMRÅDEN

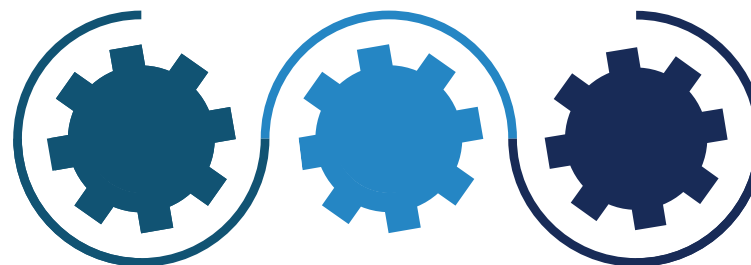
1. Produkt- och leverantörsansvar

Våra kunder förväntar sig att våra produkter är hållbara i alla avseenden. Därför är det viktigt för oss att våra leverantörer tar hänsyn till miljöaspekter vid tillverkning, respekterar sociala förhållanden och mänskliga rättigheter, avstår korruption och mutor samt säkerställer att ingen av de levererade produkterna innehåller metaller eller mineraler som har sitt ursprung i eller har transporterats genom konflikttrabbade och högrisk-områden. Som ett resultat av vårt ambitiösa hållbarhetsarbete har vi blivit erkända av internationella kunder, till exempel ATEA, som en ledande leverantör av IT-produkter.

Koncernen har antagit en ny uppförandekod under 2019 som utöver FN:s deklaration om demänskliga rättigheterna, FN:s konventioner

om barns rättigheter och mot diskriminering av kvinnor och ILO:s (International Labour Organization) konventioner om arbetsrätt och mänskliga rättigheter, även är baserad på FN:s Global Compact, OECD:s vägledande principer för multinationella företag, BSCI:s uppförandekod och andra relevanta internationella standarder gällande mänskliga rättigheter och arbetsrätt.

I enlighet med vår uppförandekod ska besök i fabriker genomföras regelbundet av vår personal men även av oberoende tredje part. Det åligger leverantören att säkerställa implementering av denna uppförandekod i sin verksamhet. Våra leverantörer är också skyldiga att se till att alla deras leverantörer, underleverantörer, producenter och affärspartners som deltar i tillverkning av varor och tjänster för bolag inom DistIT-koncernen följer denna policy. Förutom DistITs uppförandekod skall leverantörer följa nationella lagar och förordningar.



STANDARDUPPLYSNINGAR/
BRANSCHSPECIFIKA TILLÄGG

PROTOKOLL

PRINCIP OCH VÄGLEDNING

- Hur ska detta redovisas?
- Vad ska redovisas?

Målsättning 2021

DistIT-koncernens målför dotterbolagen under 2021 var ett fortsatt arbete med godkännande av leverantörer för överensstämmelse av uppförandekoden. Målsättningen var att se till att de 50 största leverantörerna av egna märkesvaror (EMV) till respektive dotterbolag skall vara certifierade under 2021. Dessa leverantörer stod för ca 90 % av den totala importen av egna märkesvaror inom koncernen under 2021. Uppföljning av dessa leverantörer skulle fortgå löpande och resultatet skulle presenteras i samband med årsredovisningen 2021. Vidare skulle besök i fabriker genomföras regelbundet av vår personal eller av oberoende tredje part för att informera, kontrollera och vägleda leverantörerna. Dessutom skulle de leverantörer som inte nådde upp till våra krav gällandes CSR uppmanas till att följa upp regelverket eller att fasas ut.

Undersökning om dotterbolagens möjligheter till ett eventuellt medlemskap eller certifiering hos BSCI eller EcoVadis skulle fortsättas under 2021. Ambitionen var att kunna presentera resultatet av undersökningen för DistITs styrelse under hösten 2021 för att få styrelsens beslut till certifiering av bolagen.

Ledningsgruppen skulle genomföra flera workshops för att klargöra framtida ambitioner och strategier kring CSR och hållbarhet i organisationen.

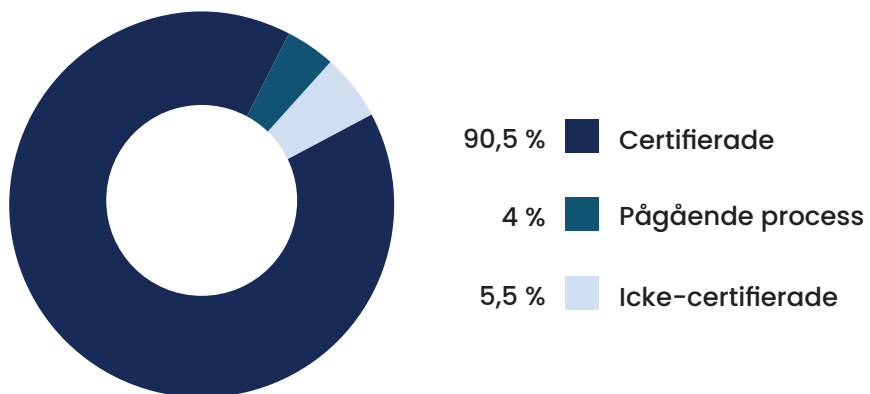
Status och resultat 2021

I november 2018 meddelade styrelsen att Aurora och SweDeltaco slås samman för att bland annat generera synergieffekter i upphandlingen av egna märkesvaror. Under 2020 har den nya organisationen halverat antalet leverantörer av egna märkesvaror (EMV) för att kunna öka kontrollen och förbättra hållbarhetsarbetet tillsammans med leverantörerna.

Vår undersökning under året omfattade sammanlagt 72 leverantörer. Dessa leverantörer stod för drygt 94 % av den totala importen av egna märkesvaror inom koncernen under 2021. Av dessa leverantörer är 65 st, eller 90,5 procent, certifierade leverantörer, 3 st, eller 4 procent, har påbörjat certifieringen och endast 6 st, eller 5,5 procent, hade inte någon certifiering eller saknade planer för att påbörja en sådan process.

På följande sida redovisas resultatet för leverantörer av egna märkesvaror till alla bolag inom koncernen.

EMV-LEVERANTÖRER AURORA DELTACO



Trots pågående coronapandemin har vårt kontor i Shenzhen anställt en kvalitetsansvarig under 2021 i syfte att genomföra besök hos våra leverantörer, utbilda leverantörerna och dokumentera sina besök.

Vi anlitar även ett av Asiens ledande inspektionsföretag, som är medlem i IFIA (The International Federation of Inspection Agencies), ackrediterad av Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), innehar ISO9001:2015 certifikat, samt är certifierad av UKAS och Moody för inspektion hos våra leverantörer. Under 2021 har ca 300 företagsinspektioner utförts.

Undersökning av ett eventuellt medlemskap hos BSCI eller Sedex/SMETA pågick under året. DistIT:s styrelse fattade beslut om utvärdering av dotterbolagen hos EcoVadis.

EcoVadis är det ledande utvärderingssystemet som väger in aspekter som miljö, arbetsförhållanden, affärsansvar och etik samt hållbara upphandlingar. EcoVadis-metoden bygger på internationellt antagna principer för hållbarhetsredovisning som GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact och ISO:26000. Utvärderingen revideras även av oberoende hållbarhetsexperter.

Vi fick resultatet brons efter deras EcoVadis utvärdering och vi håller nu på med olika kompletteringar för att lämna in en ansökan om medlemskap under 2022.

LEVERANTÖRER AV EGNA MÄRKESVAROR

Aurora Deltaco

2019	Top 40	77,5% certifierade
2020	Top 40	88% certifierade
2021	Top 50	96% certifierade

EFUEL

2021	Inga leverantörer för EMV
------	---------------------------

Septon

2019	En ny leverantör för EMV
2020	Inga leverantörer för EMV
2021	Tre nya leverantörer för EMV

Septon har under 2021 utvecklat ett sortiment av audio- och videoprodukter under det egna varumärket "TiGHT AV". Under 2022 kommer leverantörerna och tillverkarna av dessa produkter att genomgå granskningar genom besök av både egna medarbetare och tredjepartskontrollanter.

Sominis

2019	Inga leverantörer för EMV
2020	Inga leverantörer för EMV
2021	Inga leverantörer för EMV

NY MÅLSÄTTNING 2022

DistIT-koncernens nya mål för dotterbolagen under 2022 är ett fortsatt arbete med godkännande av leverantörer för överensstämmelse av uppförandekoden. Målsättningen är att settillatt de 80 största leverantörerna av egna märkesvaror (EMV) till respektive dotterbolag skall vara certifierade under 2022. Som ett resultat av detta kommer minst 95 % av alla produkter av egna märkesvaror inom koncernen att handlas av godkända leverantörer. Uppföljning av dessa leverantörer kommer att fortgå löpande och resultatet kommer att presenteras i samband med årsredovisningen 2022.

Ledningsgruppen har under 2021 genomfört ett antal workshops för att klargöra framtida ambitioner och strategier kring CSR och hållbarhet i organisationen.

DistIT anställde under 2021 en ny Hållbarhetsansvarig för att skapa en tydlig vision, mission och strategi för Hållbarhet inom DistIT-koncernen.

Visionen är att digitalisera och driva världen genom företag med innovativa, rättvisa och hållbara produkter och tjänster. Missionen ska genomföras genom varje bolag i koncernen. Varje bolag fastställer och beslutar om uppdragsbeskrivning under 2022. Ambitionen är att vara den främsta hållbarhetsleverantör för nyckelkunder senast 2024.

Vi kommer även att fortsätta med regelbundna besök i fabriker med hjälp av vårt team och vårt inspektionsföretag för att informera, kontrollera och vägleda våra leverantörer i enlighet med vår uppförandekod. Vidare kommer vi även fortsätta under 2022 med att byta ut de leverantörer som inte når upp till våra krav gällandes CSR

eller i de fall där vi har för låg omsättning för att motivera dem som affärspartner.

DIST IT AB (PUBL) ÅRSREDOVISNING 2021

Ett nytt miljömål för 2022 är implementering av GHG-protokollet hos dotterbolagen. Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser. Enligt GHG-protokollet redovisar man genom att dela in utsläppen i olika områden (scope 1, 2 och 3). Detta ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (scope 1) eller indirekta (scope 2 och 3).

Scope 1 innehåller direkta växthusgasutsläpp, alltså som verksamheten har direkt kontroll över. Det gäller exempelvis växthusgasutsläpp från fordon och maskiner som verksamheten äger eller leasar. I scope 2 hamnar indirekta utsläpp från elektricitet, alltså förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla. Scope 3 är de indirekta växthusgasutsläppen, utöver inköpt energi, som sker utanför verksamhetens gränser. Målet är att redovisa scope 1 och 2 för alla dotterbolagen i nästa hållbarhetsrapport.

2. Personal

Här nedan redovisas personalrelaterade resultatindikatorer för DistIT-koncernens bolag i hållbarhetsredovisningen för 2021. Det är första gången den här typen av information redovisas och kommer att utvecklas kommande år.

BOLAG	UAB Sominis technology	Electric Fuel Infrastructure Sweden 2 AB	Septon Electronic AB	Aurora Deltaco
Antal anställda	9	3	45	195
Varav antal kvinnor	2	0	9	60
Sjukfrånvaro (%)	2%	1,8%	4,2%	2,6%
Olycksfall (antal)	0	0	0	0
Utbildningstimmar (timmar/person)	-	37,5	10	6,4

3. Miljöansvar

Inom miljöområdet följer dotterbolagen de miljölagar som är gällande i de länder där bolagen är verksamma. Dotterbolagen ska även effektivisera energiförbrukningen, sortera papper och kartonger till återvinning och minska CO2-utsläppen genom samordnad transport. Från och med 2019 har dotterbolagen anordnat källsortering och återvinning av allt avfall på kontor. Sorteringen omfattar metall, plast, glas, elektronik, ljuskällor, wellpapp, papper och matavfall.

Under 2019 blev DistIT medlem i FSC. FSC står för Forest Stewardship Council och är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem FSC. Certifierade företag följer FSC:s regler (standarder) för skogsbruk och spårbarhet. De som följer reglerna får märka sina förpackningar med FSC:s varumärke. FSC-märkningen gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som

kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö. Skogen ger oss rent vatten, frisk luft och bidrar till att bromsa den globala uppvärmningen. Den ger mat, medicin och viktiga naturresurser som timmer och papper. Ett ansvarsfullt skogsbruk ser till så att skogen också på lång sikt kan ge de här nyttigheterna. De som deltar i FSC vill frivilligt bidra till detta.

Under 2020 började DistIT-koncernen med att skifta till FSC-förpackningar genom att designa om ett flertal utvalda förpackningar, bland annat alla produkter och kommande nyheter inom varumärket STREETZ. Arbetet fortsatte löpande under 2021. 33% av våra pappersförpackningar blev under året konverterade till FSC godkända förpackningar. Det motsvarar ca 12% av det totala antalet aktiva artiklar med förpackningar inklusive plastpåsar. Vi har även vidtagit en ny policy för att minska plasten och öka hållbarheten i våra förpackningar (s k No Plastic förpackningar). Vi kommer att fortsätta med konvertering av plastförpackningar till FSC godkända förpackningar under 2022.

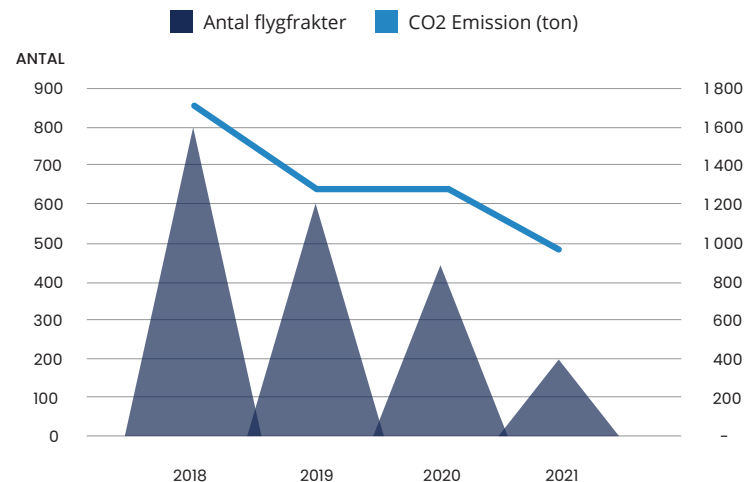
Under 2020 har alla dotterbolag inom koncernen övergått till digitala möten på grund av Covid-19. Vi har fortsatt vårt arbete med digitaliseringar inom våra verksamheter under 2021. Det har resulterat i väsentligt färre bil- och flygresor. Vi ser en väldigt positiv miljöpåverkan i detta avseende och vår ambition är att kunna hålla denna linje även när pandemin är över.

Alla nya tjänstebilar som togs i bruk under 2021 var antingen en elbil eller en plug-in hybrid. DistITs målsättning inför 2022 är att fortsätta med samma policy.

Ett annat miljömål för 2021 var att alla bolag inom koncernen skulle redovisa sina årliga flygfrakter samt att försöka minska dessa med minst 20 % per år. Under året hade antal flygfrakter minskat med ca 60 % medan utsläppen av CO2 mätt i ton (1000 kg) minskade med drygt 40 % jämfört med 2020. En bidragande orsak till att vi i lyckades minska våra utsläpp på de nivåerna är sammanslagning av verksamheterna i Aurora och Deltaco som gör att planering av varuinköp görs betydligt mer centralt. Vi söker och utvärderar verktyg för mätning av CO2-utsläpp i övriga delar av våra verksamheter i enlighet med GHG-protokollet. Arbetet beräknas vara färdigt under 2022.

I figur nedan redovisas antalet flygfrakter samt CO2 emission i ton för DistIT-koncernen under åren 2018 till 2021.

FLYGFRAKT INOM KONCERNEN



Utleveranser av varor från dotterbolagens lager genomförs av speditörsföretag. PostNord och Bring står för över 80 % av alla transporter idag. PostNord har ett uttalat miljömål att sänka koncernens koldioxidutsläpp i absoluta ton med 40 % mellan år 2009 och 2020. PostNord samarbetar även med kommuner och andra aktörer i olika miljöprojekt såsom grön rutt och elvägar för tung transport. Brings övergripande miljömål är att innan år 2025 använda endast förnybar energi till sina fordon. Bring samarbetar även med andra företag för att utveckla nya eldrivna lastbilar för en fossilfri pakethantering i stadskärnorna på de nordiska marknaderna. Läs mer om PostNords och Brings miljöarbete på

www.postnord.se samt www.bring.se.

4. Medarbetaransvar (Visselblåsarfunktion)

Under 2017 fattade DistIT beslut om att skapa en visselblåsarfunktion inom koncernen.

Information om visselblåsarfunktion, hur det går till och hur medarbetare kan göra en anmälan ska finnas tillgänglig på respektive dotterbolags hemsida.

Charlotte Hansson, styrelsemedlem i DistIT var under året ansvarig för att ta emot och skyndsamt behandla inkomna ärenden. Inga ärenden har dock för 2021 års verksamhet rapporterats in.

Från och med den 17 december 2021 finns det en ny visselblåsarlag som innebär att DistIT måste ha en annan visselblåsarfunktion som är både oberoende och självständig från bolaget. Bolaget ska även skapa effektiva och säkra rapporteringskanaler, där visselblåsaren och alla som nämns i rapporten förblir anonyma samt säkerställ att ingen obehörig har åtkomst till rapporterna, och att all dokumentation sparas på ett säkert sätt.

DistIT har därför tecknat avtal med KPMG om visselblåsartjänst. KPMG:s visselblåsartjänst täcker in dessa områden:

- Tillhandahållande av säker digital lösning för rapporteringskanal (visselblåsarsystem).
- Mottagningsfunktion där initial bedömning och värdering av inkomna ärenden sker samt kvalitetssäkrad ärendehantering.

Utredningsfunktion där KPMG säkerställer oberoende och självständiga utredningar i de fall där det krävs. KPMG bistår också med åtgärdshantering och hjälp att utveckla organisationens förebyggande arbete.

5. Samhällsstöd

DistITs styrelse antog under 2016 ett program för stöd till samhället i form av ett ekonomiskt stöd till organisationer som hjälper utsatta människor i världen. Det ekonomiska stödet under 2021 motsvarade 0,005 % -enheter av koncernens totala årsomsättning. Årets donation uppgick till 125 000 kr och tilldelades Stadsmissionerna i Sverige.

DistITs styrelse har även bifallit DistITs VDs förslag om att lämna en donation om 100 000 kr till Röda Korset som kämpar för att rädda liv i Ukraina och hjälper människor som drabbas av konflikten.

Röda Korsets arbete baseras på sju grundprinciper, bland annat neutralitet och opartiskhet. Neutralitet innebär att Röda Korset aldrig väljer sida i en väpnad konflikt men alltid står bakom de människor som drabbas. Opartiskhet innebär att Röda Korset inte diskriminerar när det gäller t ex nationalitet, etnicitet, religion, samhällsställning eller politiska åsikter. Hjälpen ska gå till dem som behöver den mest.

Under 2022 kommer DistIT att se över och förnya strategin för samhällsstöd.

6. Övriga icke-finansiella förhållanden relevanta för verksamheten

GDPR

Den 25 maj 2018 ersattes personuppgiftslagen med dataskyddsförordningen (GDPR). Dataskyddsförordningen gäller som lag i alla EUs medlemsländer. DistIT arbetade aktivt sedan 2017 med anpassning till denna nya lag. Styrelsen hade utsett en arbetsgrupp för att genomföra detta arbete och implementera eventuella nödvändiga nya processer.

Som ett första steg kartlade dotterbolagen befintliga processer för att identifiera var personuppgifter hanteras och vilka integritetsrisker som finns. Kartläggningen omfattade även egna IT-system och hur personuppgifter lagras eller överförs till andra system, parter och till länder utanför EU-området. Därefter har dotterbolagen med hjälp av experter och jurister utarbetat och framtagit nödvändiga dokument och rutiner för hantering av personuppgifter i enlighet med nuvarande förordning.

Under 2019 harmoniserades dotterbolagens egna rutiner och gemensamma policys för DistIT-koncernen fastslogs. Alla policys är gemensamma för dotterbolagen, förutom IT-policyn vilken kan anpassas efter lokala förutsättningar så länge anpassningen inte strider mot nuvarande förordning.

DistITs policyer är skrivna på engelska vilket även är huvudspråk och har tolkningsföreträde. För att underlätta implementeringen översattes policyerna även till svenska, norska, finska, danska samt litauiska. Dotterbolagen har till uppgift att översätta erforderlig policy till eventuella ytterligare språk för att svara mot förordningen.

Ansvar för att dotterbolagens hantering av personuppgifter sker enligt förordningen ligger på DistITs CFO. I dotterbolagen är det IT-chefen som ansvarar för eventuell anpassning av IT-policyn samt att säkerställa att policyerna implementeras.

Vidare har en ny beredskapsplan för DistIT-koncernen antagits. Beredskapsplanen gäller alla bolag och anställda inom koncernen. Beredskapsplanen definierar ramverket för när och hur man ska agera om ett brott eller ett försök att bryta mot datasäkerheten sker i DistIT-koncernen.

VERKLIG HUVUDMAN

Lagen om verklig huvudman (Lag (2017:631)) trädde i kraft den 1 augusti 2017 och har registreringsskyldighet uppstått i och med ikraftträdandet av lagen ska en anmälan enligt 2 kap. lagen göras senast sex (6) månader efter lagens ikraftträdande. Lagen syftar till att genom krav på ökad insyn och registrering av verkliga huvudmän i juridiska personer samt trustar och liknande juridiska konstruktioner förhindra att juridiska personer eller konstruktioner utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism. DistIT har i enlighet med lagen rapporterat samtliga sina huvudmän.

Marknadsmisbruksförordningen (MAR)

Riksdagen beslutade under 2016 om nya regler till marknadsmisbruksförordningen (MAR). De nya reglerna innefattade i huvudsak ändrad rapporteringsplikt för personer i ledande ställning och närstående till Finansinspektionen (FI) och bolaget, en ny definition av insiderinformation samt nya regler för upprättande av insiderförteckningar. DistIT har i enlighet med förordningen skapat instruktioner och rutiner för identifiering, hantering och dokumentation av insiderinformation inom organisationen. Om ett pressmeddelande innehåller insiderinformation ska hänvisning till MAR inkluderas. DistIT skickade ut sammanlagt 25 pressmeddelanden under 2021. Av dessa bedömdes 8 pressmeddelanden innehålla information som utgör insiderinformation.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i DistIT AB (publ), org.nr 556116-4384

UPPDRAK OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021, på sidorna 38–50, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

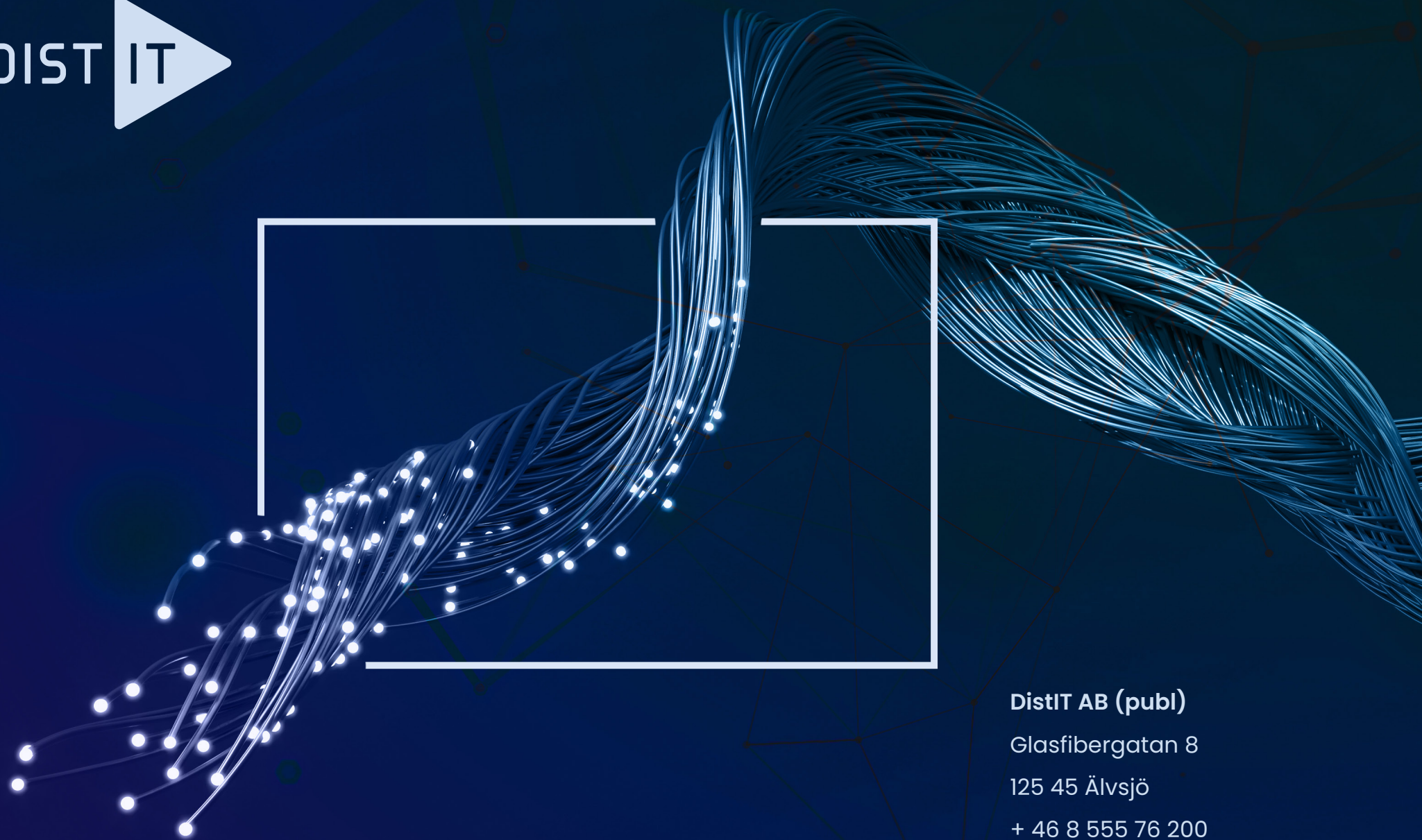
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2022

Grant Thornton Sweden AB

Therése Utengen

Auktoriserad revisor



DistIT AB (publ)
Glasfibergatan 8
125 45 Älvsjö
+ 46 8 555 76 200